

# Integra

- En totaløsning  
fra 1StepAhead A/S

## Contents

|  |    |
|--|----|
| Fuld kiosk-/varestyring . . . . .                                | 4  |
| Sælg billetter online . . . . .                                  | 4  |
| Call Center . . . . .  | 4  |
| Online-salg af gavekort . . . . .                                | 5  |
| Debitorstyring . . . . .   | 5  |
| Beregning af filmleje – en feature til biografer . . . . .       | 5  |
| Elektronisk rapportering/avancerede statistikværktøjer . . . . . | 5  |
| Altid opdateret hjemmeside . . . . .                             | 5  |
| Integrerede eventomtaler . . . . .                               | 6  |
| Nyhedsbrevet . . . . .   | 6  |
| Nyhedsbrevet genereres automatisk . . . . .                      | 6  |
| Du bestemmer hvordan hjemmesiden ser ud . . . . .                | 7  |
| Storskærmsstyring . . . . .                                      | 7  |
| Nyheder, afstemninger, etc. . . . .                              | 7  |
| VIP-klubben . . . . .  | 8  |
| Kvalificeret målgruppevalg . . . . .                             | 8  |
| Integration med eksterne samarbejdspartnere . . . . .            | 9  |
| Kampen mod ‘no-shows’ – et problem i mange biografer . . . . .   | 9  |
| Vagtplanstyring . . . . .  | 10 |
| Styret vagtbytte . . . . .                                       | 10 |
| Effektiviseret kommunikation og lønudbetaling . . . . .          | 10 |
| Virksomhedsprogram/loyalitetsprogram . . . . .                   | 11 |
| Support og service . . . . .                                     | 11 |
| Maksimal sikkerhed . . . . .                                     | 11 |
| Kontakt os . . . . .   | 11 |

Integra er et komplet integreret billetprogram blandt markedets førende. 1StepAhead A/S blev grundlagt i 1999 og har nydt stabil vækst år for år. Vi servicerer i dag 22 biografer der til sammen sælger over 1,5 million billetter svarende til at billetsystemet håndterer en årlig omsætning på mere end 100 mio kroner. Endvidere servicerer vi Cirkusrevyen og Hjørringrevyen.

Vi har bevist at have en kontinuitet i vores udvikling der gør os til et sikkert leverandørvalg af totalintegrerede løsninger omfattende:

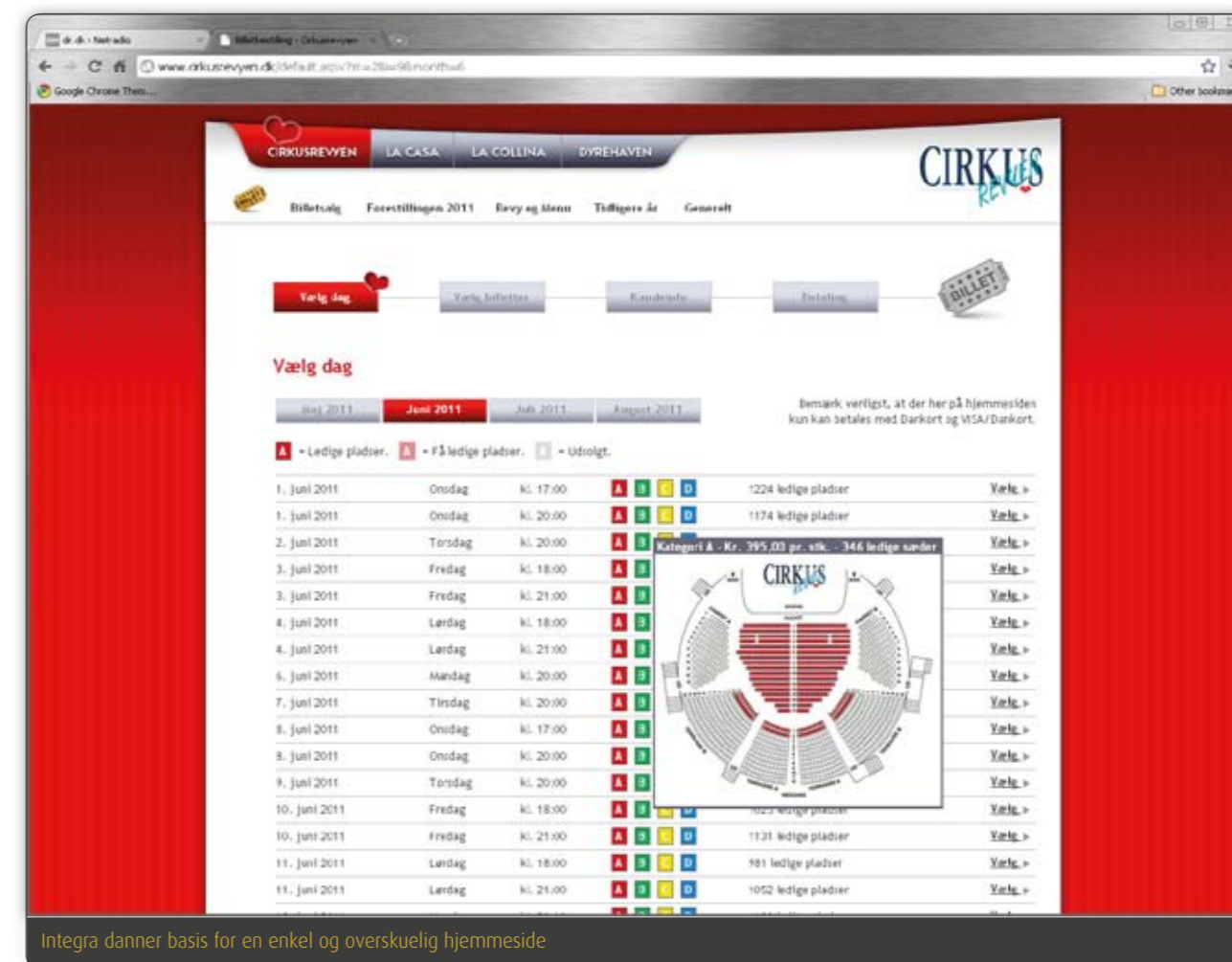
- online-booking og -salg
- Administrations- og salgsværktøj for abonnements- og rabatorninger.
- koncessionsalg/lagerstyring
- vagtplanlægning
- e-marketing, etc.
- Kundeorienterede salgsfeatures som integreret e-mail samt sms-modul.

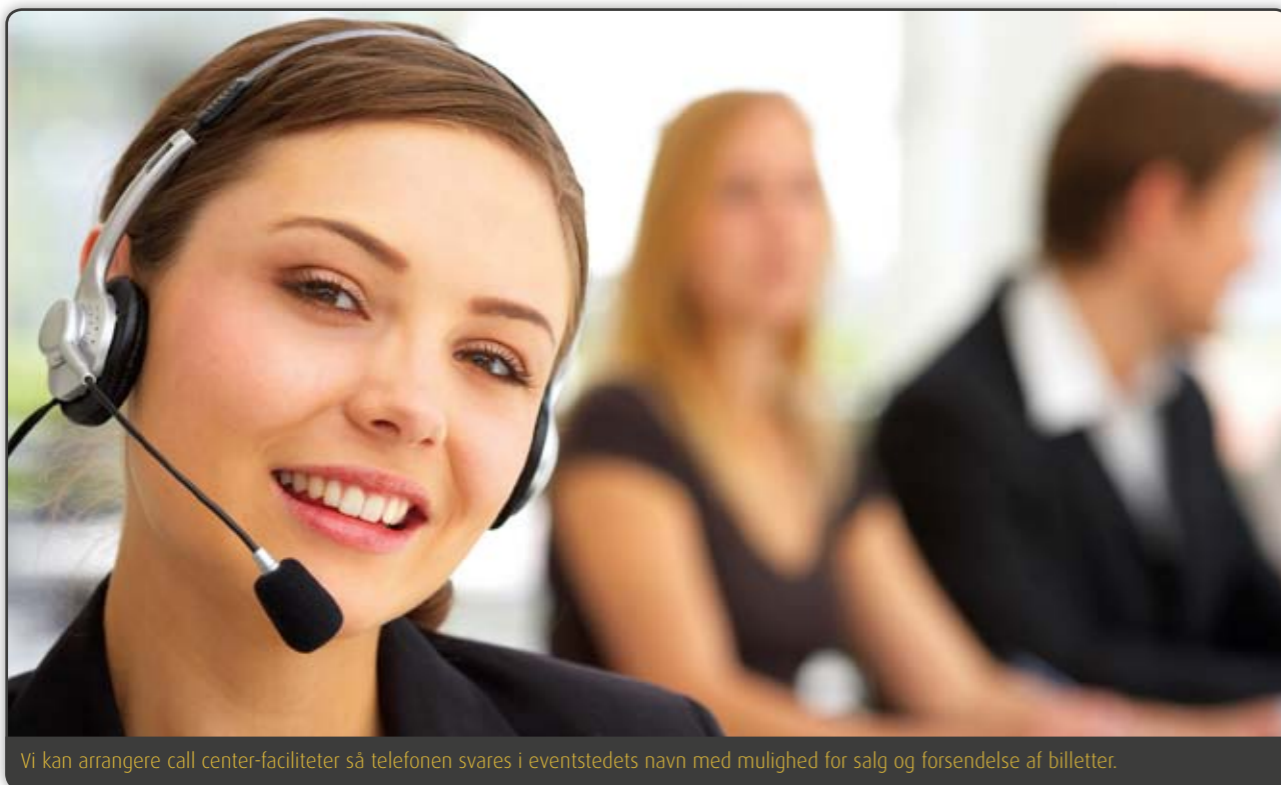
Vi har siden grundlæggelsen formået at leve op til vores navn. Vi har med en kontinuerlig udviklingsindsats formået gennem alle år at bevare vores position som markedsleder for så vidt angår mængden og integrationen af features.

Samtidig er vi stolte af at kunne sige at vi gennem alle disse år aldrig har mistet en kunde. At alle vores højt værdsatte kunder har valgt at vise os denne tillid tillader vi os at fortolke som, at vi er konkurrencedygtige i ethvert aspekt.

Integra blev i sin tid udviklet til biografer. Det gør løsningen excellent til sit oprindelige formål – og til mange andre. Læs i det følgende om Integras mange funktioner. Vi kommer gerne til dig for en demonstration der kan vise dig hvordan løsningen kan facilitere driften af din forretning både økonomisk men ikke mindst som et integreret salgsværktøj.

Integra er en løsning der i videst muligt omfang integrerer og genbruger informationer i de mange snitflader, som eventarrangører har til deres omverden.





Vi kan arrangere call center-faciliteter så telefonen svares i eventstedets navn med mulighed for salg og forsendelse af billetter.

I kraft af den udstrakte integration opnår du en lang række nye muligheder i din markedsføring, ligesom der opnås en ikke ubetydelig rationalisering af mange administrative opgaver.

Integra er alle de ting man helt naturligt kan forvente af en online-løsning – plus en hel del mere.

### Fuld kiosk-/varestyring

I kraft af en meget fleksibel kontostruktur kan Integra styre varelager og svind i kiosk/bar/cafe/restaurant. En effektiv salgssituation sikres af numeriske genveje og/eller strekkodeaflysning.

Billetsalg, rabatordninger, firmaaftaler, gavekort, etc. Integra holder styr på alle mulige og umulige billetter, incl. saldoovervågning af mellemregningskonti (f.eks. kombibilletter der sælges i samarbejde med eksterne partnere).

Der er gennem årene udviklet kraftigt på markedet for abonnementsordninger, firmaaftaler, rabatordninger m.m. således at systemet nu kan kombinere billetter og rabatter på kryds og tværs. Løsningen administrerer ALT fra løbende abonnementsordninger, forudkøbte "klippekort", over plastic-værdi-kort, til ex. BiografklubDanmark abonnemeter som indløser mere end 100.000 årlige kuponer i de tilsluttede biografier p.t.

Endvidere holder Integra styr på gavekort via en individuel kode, der tildeles det enkelte kort. Herved holdes der rede på restsaldo på kortene, ligesom misbrug forhindres effektivt. Gavekort kan naturligvis købes online via de enkelte hjemmesider.

Systemet styrer salget såvel lokalt som online på eventarrangørens hjemmeside. Ved online-køb ind sættes beløbet direkte på din bankkonto – beløbet skal altså ikke først via vores konto. Dette giver dig en mere effektiv administration, plus naturligvis en rent likviditetsmæssig fordel.

### Sælg billetter online

Billetter kan købes online ved 'hjemmeprint', hvor gæsten udskriver sin billet hjemmefra. Billetten valideres af kontrolløren ved indgangen med en trådløs strekkodescanner. Der er også mulighed for at sælge billetter via abonnementsordninger, rabatordninger, osv. online.

### Call Center

Skulle det være relevant for dit eventsted at dine gæster kan ringe til et eksternt call center der kan modtage billetbestillinger. –ordrer, fremsende udprintede billetter per post, etc. – så kan vi også hjælpe dig med det. Call centeret svarer telefonen i dit eventsteds navn hvilket bidrager til dine gæsters oplevelse af nærhed.



Gavekort, værdikuponer, etc. kan sælges online og valideres ved brug via strekkoder

### Online-salg af gavekort

Også gavekort kan købes online - enten for fremsendelse via post, eller ved at kunden på hjemmesiden designer et personligt gavekort (f.eks. en fødselsdagshilsen), og udskriver det på sin hjemmeprinter. Misbrug forhindres af de tildelte koder.

Gavekort, værdikuponer, etc. kan sælges online og valideres ved brug via strekkoder

### Debitorstyring

Også debitorstyringen har Integra et fast greb om. Som en praktisk detalje kan du i salgssituationen vælge 'debitor' som betalingsmiddel og udskrive fakturaen med det samme – eller sende den med en e-mail.

### Beregning af filmleje – en feature til biografier

Som et andet bidrag til effektivisering af de administrative rutiner kan nævnes afstemning af filmleje. Integra har styr på hvor mange billetter der er solgt til til de enkelte film, hvornår de er solgt, og til hvilke priser. På denne baggrund kan systemet bidrage med en beregning af filmlejen.

### Elektronisk rapportering/ avancerede statistikværktøjer

Har du behov for at rapportere dit salg til eksterne partnere kan systemet foretage rapportering per daglig event/forestilling til hvem du måtte ønske dagligt per e-mail (f.eks. biografernes rapportering til filmudlejerne).

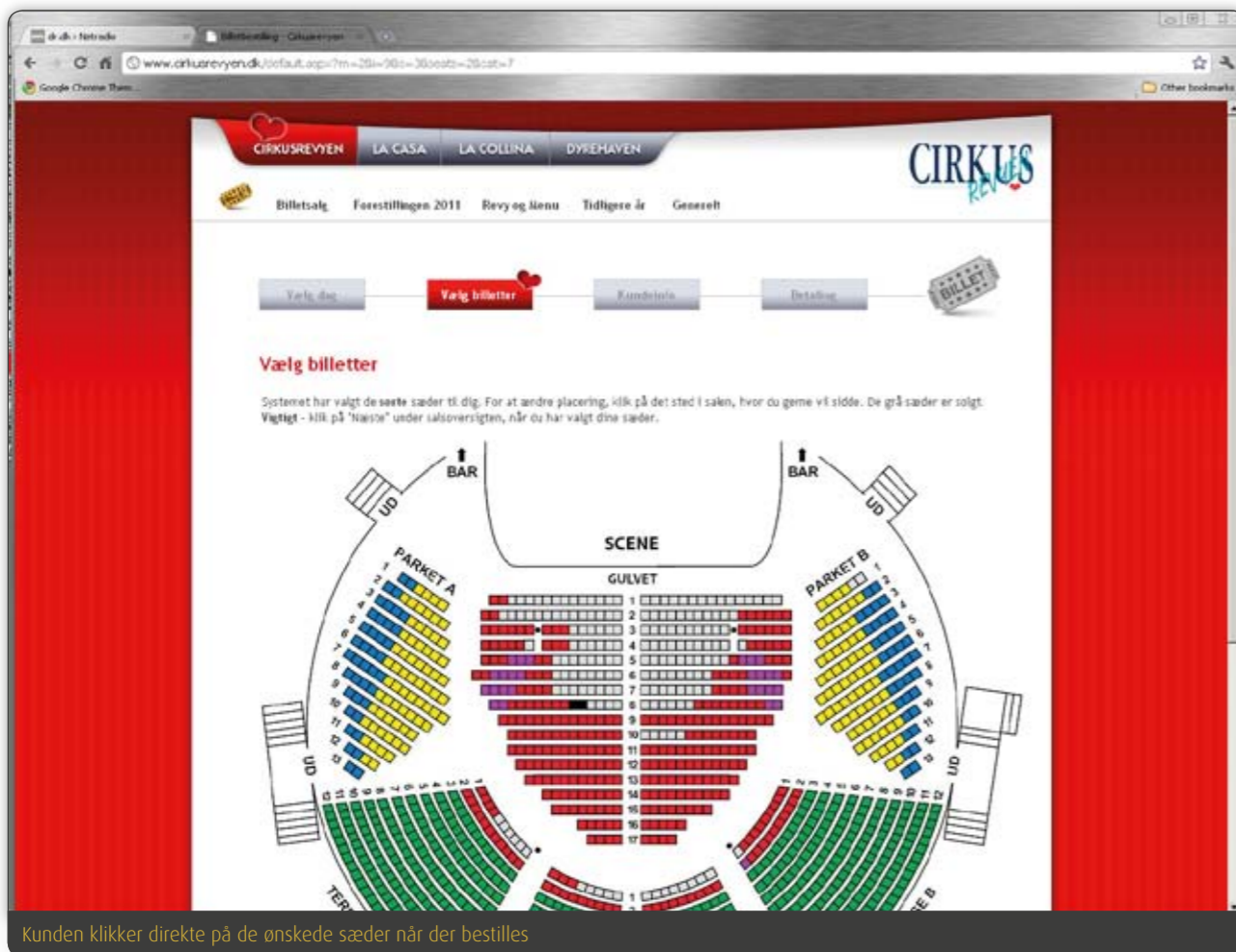
Til 'internt brug' rummer Integra en avanceret statistikgenerator, der kan generere statistikker på kryds og tværs af varegrupper, events, online kontra 'offline' salg, etc.

Ønsker man at grave endnu dybere i tallene kan statistikken eksporteres for videre bearbejdning i Excel.

Endvidere kan systemet sende rapportering via sms når dagens kasserapport afsluttes så f.eks. chefen er opdateret omkring dagens omsætning i samme øjeblik som personalet har afsluttet kasserapporten.

### Altid opdateret hjemmeside

Driften af din hjemmeside baseret på systemet er et af de steder hvor, Integra for alvor adskiller sig fra alternative løsninger. Som noget helt naturligt danner vedligeholdelsen af repertoire selvfølgelig grundlag for spilletiderne, der fremgår på hjemmesiden.



Kunden klikker direkte på de ønskede sæder når der bestilles

## Integrerede eventomtaler

Driver du en biograf ved du at hvad der er mindst lige så vigtigt er, at filmomtaler er en integreret del af løsningen. 1StepAhead leverer omtaler incl. billedmateriale og trailers til alle 'gængse' film i god tid forinden premieren. Filmomtalerne dukker helt automatisk op i systemet via den synkronisering, der foregår til vores centrale server en gang i døgnet.

Du behøver altså ikke røre en finger for at din hjemmeside fremstår som en sammenhængende helhed, hvor dine gæster kan finde altid aktuel og relevant information. Dine gæster finder vel at mærke informationen på DIN hjemmeside – de sendes ikke videre til Kultunaut, AOK, Scope eller andre hjemmesider!

## Nyhedsbrevet

Integra opsamler e-mailadresser på interesserede nyhedsbrevsmodtagere som led i gæsternes onlinebestilling/-køb. Udsendelsen af nyhedsbrevene (som de fleste af vore kunder vælger at foretage ugentligt) igangsættes på under 5 minutter!

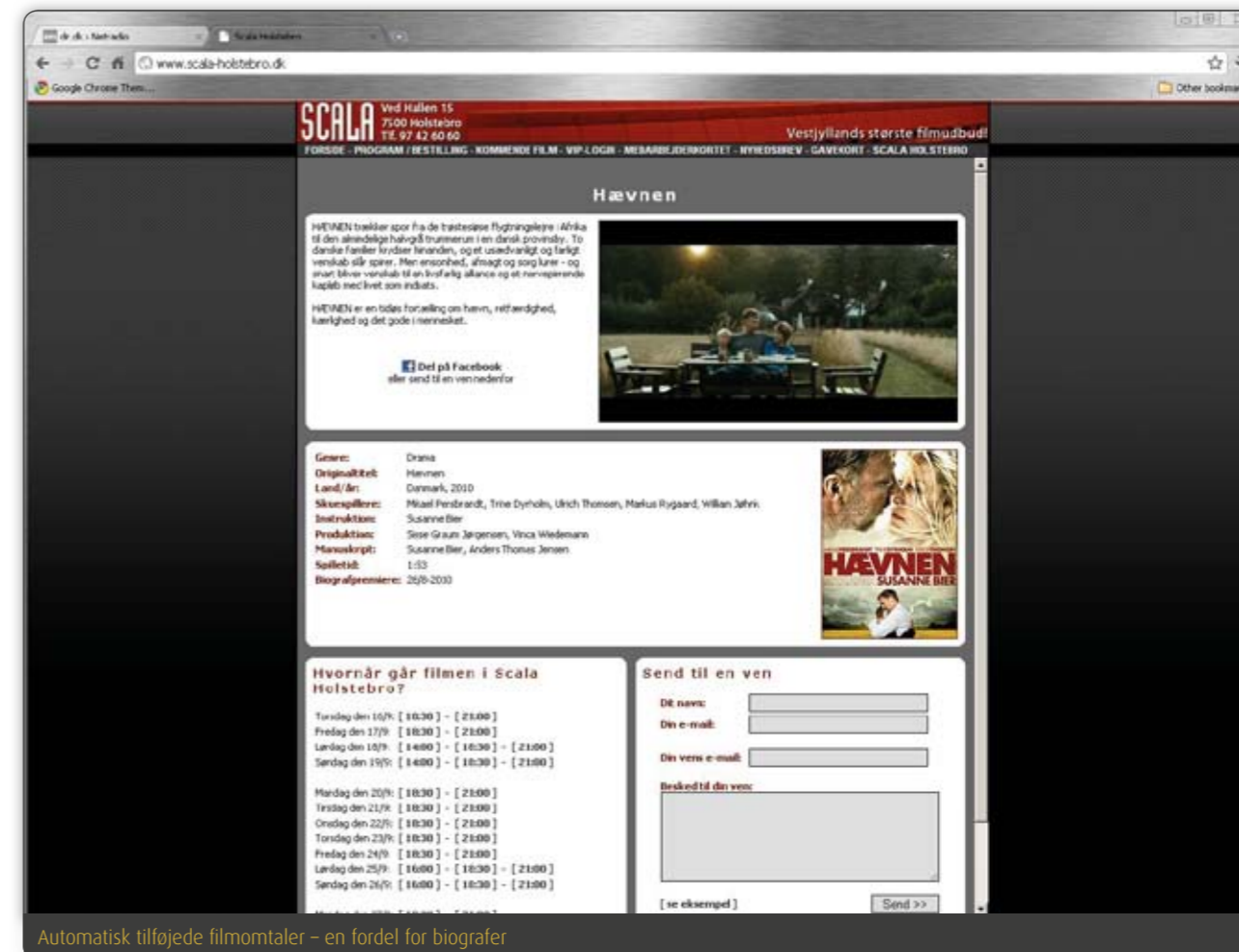
F.eks. har biografen i Slagelse ca. 15.000 modtagere af deres ugentlige nyhedsbrev.

Driver du ikke biograf har du nøjagtigt de samme muligheder – det eneste du skal gøre mere er at beskrive dine arrangementer selv.

## Nyhedsbrevet genereres automatisk

Alt hvad du skal foretage dig, er at vælge hvilken information der ønskes udsendt: repertoire for den kommende periode, arrangementsomtaler incl. billedmateriale, liste over kommende arrangementer incl. beskrivelse og billedmateriale, etc.

Systemet råder over alle disse data i forvejen (fra repertoire der vedligeholdes af kunden og fra filmomtalerne der vedligeholdes af os/alternative arrangementsomtaler der vedligeholdes af kunden) På den baggrund kan systemet fuldstændig automatisk sammensætte et flot nyhedsbrev, der harmonerer med hjemmesidens design. Alt hvad du skal foretage dig er at klikke på knappen 'Send'... - og naturligvis kan



Automatisk tilføjede filmomtaler – en fordel for biografer

modtageren af nyhedsbrevet klikke sig direkte ind fra nyhedsbrevet og reservere sædespecifikt til arrangementerne omtalt i nyhedsbrevet.

I brugerundersøgelsen der er gennemført angiver mere end 97% af respondenterne, at de finder nyhedsbrevet 'Godt' eller 'Meget godt', ligesom 93% angiver at de læser nyhedsbrevet 'Ofte' eller 'Hver gang' det udsendes. Det sælger billetter!

## Du bestemmer hvordan hjemmesiden ser ud

Farver, layout, teksttyper etc. er individuelle for den enkelte biograf. Skifter du til Integra kan din hjemmeside altså bevare sin nuværende identitet. Du kan også vælge af få en ny i form af en af vore eksisterende skabeloner, eller i samarbejde med vores reklamebureau, eller en web-designer efter eget ønske, der er ingen begrænsninger kun muligheder.

## Storskærmsstyring

Har du – som mange biografer har – storskærme i dit receptionsområde så kan Integra også styre disse.

Dette være sig med filmtrailers som i biografer, repertoire, tilbud, etc. Kun fantasien sætter grænsen – og Integra automatiserer processen.

## Nyheder, afstemninger, etc.

Integra er udviklet til at tilfredsstille dine krav uanset dit ambitionsniveau for din hjemmeside. Den automatiserede hjemmeside er således ikke en begrænsning - den er blot tilbuddet til dem, der ikke ønsker at bruge tid på vedligeholdelsen selv.

Ønsker du selv at bygge videre på siden rummer Integra let tilgængelige værktøjer så du løbende kan supplere din hjemmesides indhold med nyheder, afstemninger, poles, konkurrencer, etc. Konkurrencer kan være gratis for brugeren at deltage i – eller du kan vælge at iværksætte sms-konkurrencer med en valgfri overtaksering så du tjener penge på brugernes deltagelse i dine konkurrencer. Ved en brugerundersøgelse angav 99% af respondenterne (mere end 2.000 besvarelser), at de finder hjemmesiden 'God' eller 'Meget god' – under 1% fandt den 'Dårlig' eller 'Meget dårlig'.

## VIP-klubben

Det er den vidtstrakte integration af information i Integra der gør systemet til et vigtigt aktiv i din markedsføring. Vælger du at bruge systemets VIP-modul, accepterer medlemmerne som en del af deres indmeldelse, at du bruger deres købshistorik i markedsføringen.

Baseret på hvilke events medlemmet har købt billet til, (eller rettere hvilke genrer disse events har tilhørt) opbygger Integra over tid en individuel 'interesseprofil' for hvert enkelt medlem. En interesseprofil der suppleres af hvilke genrer medlemmet ved oprettelsen af sin profil angav at være interesseret i.

Alt sammen simpel matematik for din Integra-løsning, men samtidig et uhyre effektivt værktøj for dig hvis du ønsker at kommunikere direkte og kvalificeret med dine kernekunder.

## Kvalificeret målgruppevalg

Således kan du i udsendelsen af e-mails til dine VIP-medlemmer udvælge målgruppen på baggrund af kriterier som f.eks. 'modtageren skal have set actionfilm mindst 25% af gangene vedkommende har været i biografen' eller 'modtageren skal have angivet at være interesseret i art-film', eller... Kun fantasien sætter grænserne for hvor målrettet og relevant dine

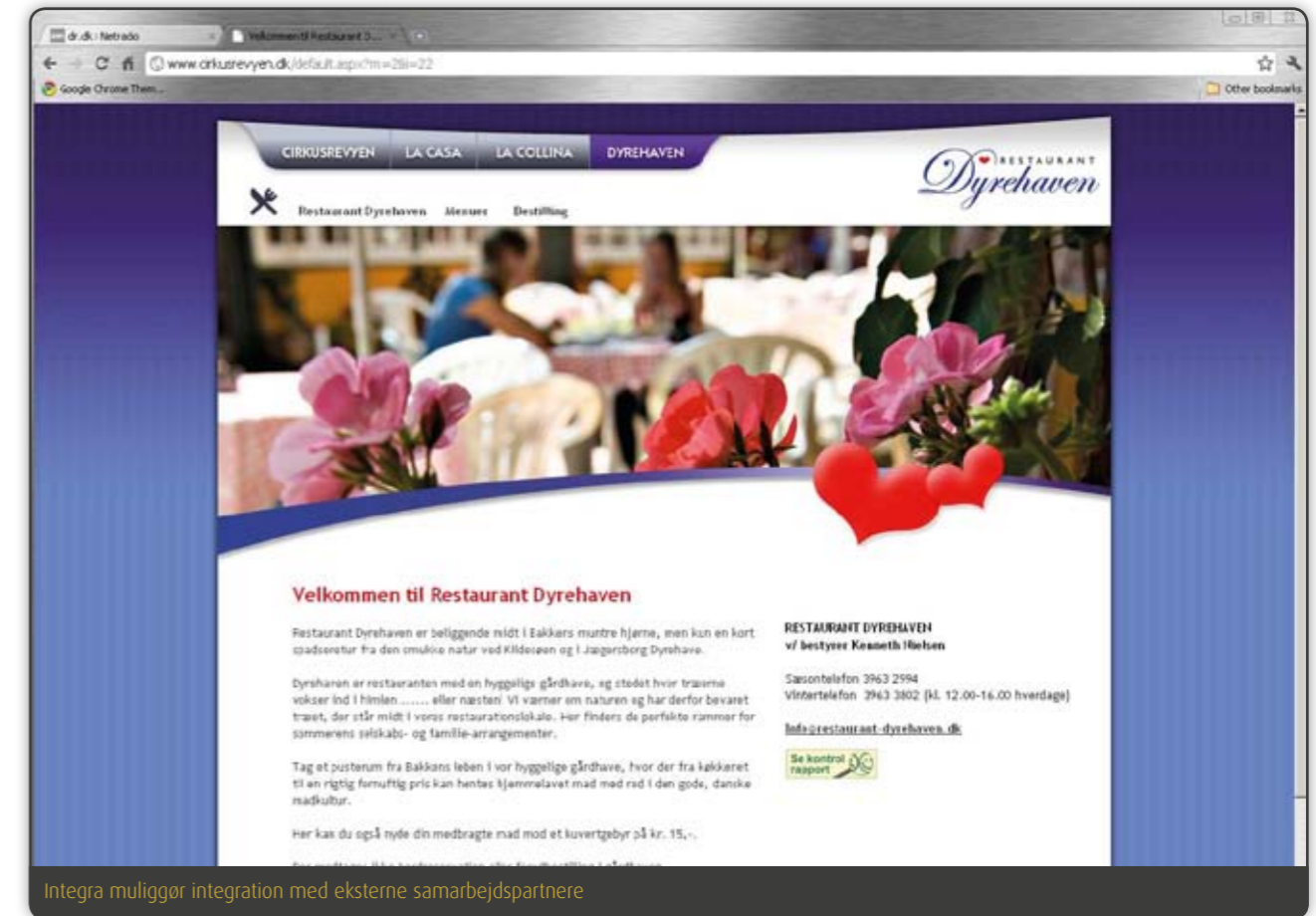
gæster skal opfatte informationen fra dig. Og det markedsføringsmæssige potentiale er stort... Dette uanset om du driver biograf, teater, eller...

Forkæl VIP's med konkurrencer og eksklusive events. Dine gæster vil gerne behandles individuelt, hvorfor du vil opleve en udpræget interesse for programmet. Til interessen bidrager muligheden for at du kan arrangere konkurrencer og eksklusive VIP-events.

Konkurrencerne oprettes og administreres i Integra akkurat lige så enkelt og effektivt som udsendelsen af nyhedsbreve. Således kan du på under fem minutter oprette en konkurrence på hjemmesiden, ligesom systemet hurtigt og effektivt kan finde et antal vindere blandt de rigtige besvarelser – samt via e-mail informere disse om at de har vundet.

Og netop fordi administrationen er så legende let, får du udnyttet de mange muligheder – fordi de føles mere som en leg end som en opgave.

Som kuriosum kan nævnes at en måned efter åbningen af biografen i Middelfart havde den mere end 1.000 nyhedsbrevsmottagere. Af disse havde mere end 400 oprettet sig som VIP-medlemmer.



Integra er garanteret at din hjemmeside altid fremstår indbydende med relevant og opdateret information – og det med et absolut minimum af indsats fra din side. Du kan vælge selv at krydre indholdet med f.eks. konkurrencer – det tager under 5 minutter...

## Integration med eksterne samarbejdspartnere

Integra muliggør en avanceret integration med eksterne samarbejdspartnere. F.eks. samarbejder Cirkusrevyen med tre restauranter. Integra integrerer bestilling af menuer i billetbestillingsprocessen med check af om frie pladser er ledige i restauranten etc.

## Kampen mod 'no-shows' – et problem i mange biografteater

Problemet med uafhængte bestillinger er af meget varierende karakter på tværs af biografteater, revyer, etc.. Derfor rummer Integra også mere eller mindre radikale værktøjer til problemets løsning.

Således kan du i den mildere ende indstille Integra til at håndtere en 'købsfristovervågning' – en frist inden for hvilken billetterne skal være købt for at bestillingen bevares. Når fristen nærmer sig udsender

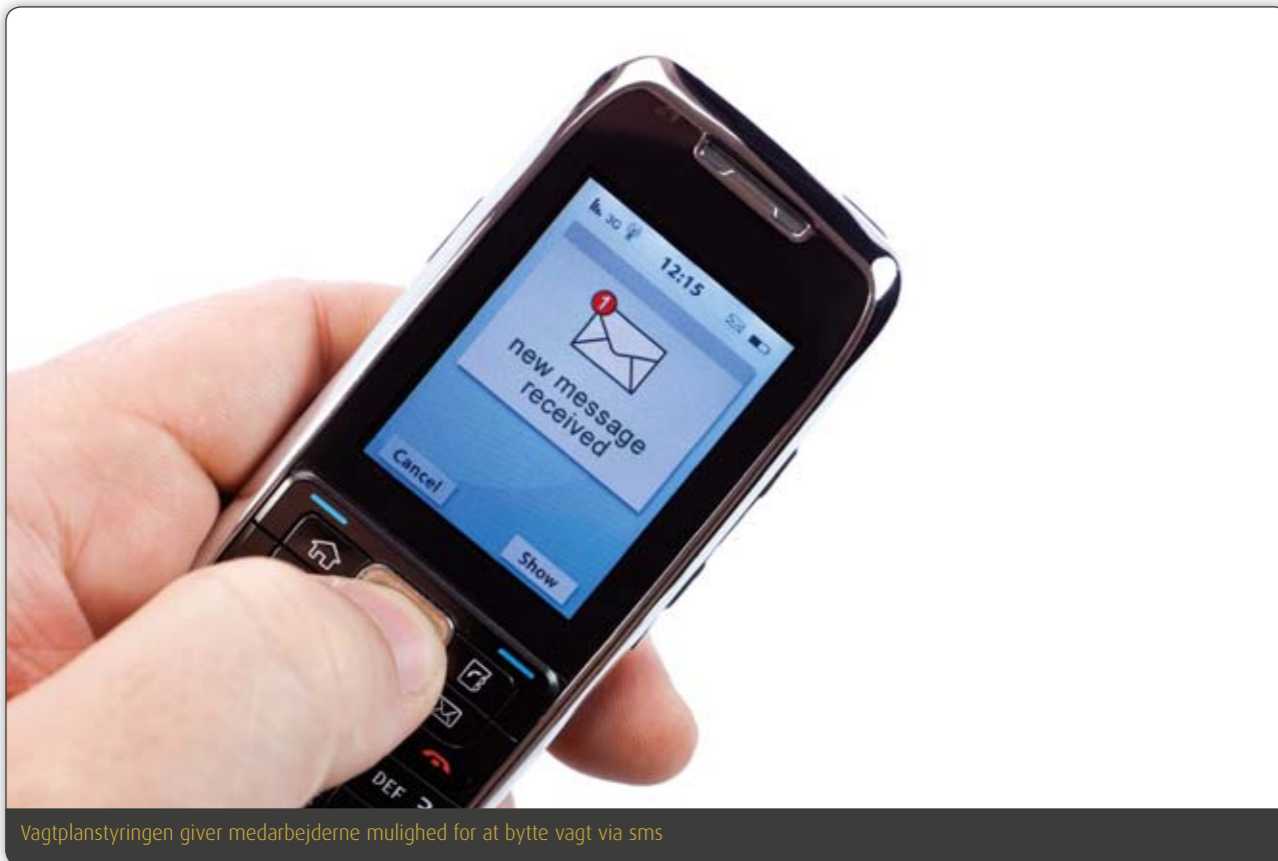
Integra automatisk e-mail til gæsten om, at er billetterne ikke købt inden den givne frist, så slettes bestillingen (e-mailen indeholder naturligvis et direkte link til at købe billetterne online). Blicher billetterne alligevel ikke købt inden fristens udløb sletter systemet automatisk bestillingen, og sender gæsten besked herom.

Som et mere radikalt tiltag har vores kunder mulighed for at indstille systemet til at håndtere onlinebestilling/-køb i op til tre faser: i den første fase (lang tid før dagen for forestillingen) kan der kun købes billetter (grundet det faktum, at det er de bestillinger der placeres tidligst der oftest ikke afhentes). I anden fase (tættere på dagen for forestillingens start) kan der både bestilles og købes til forestillingen. Ønsker eventarrangøren det kan en tredje fase anvendes. Denne starter kort tid før dagen for forestillingens start, og i denne fase kan der igen kun købes til forestillingen.

Disse funktioner er naturligvis noget man som eventarrangør selv kan aktivere eller deaktivere – ligesom de enkelte frister og fasers længde kan indstilles individuelt af eventarrangøren.



Hjemmeprintede billetter valideres ved indgangen med en trådløs scanner.



Vagtplanstyringen giver medarbejderne mulighed for at bytte vagt via sms

## Vagtplanstyring

Hos visse biografer og eventarrangører er udarbejdelsen og vedligeholdelsen af vagtplanen en større udfordring. Disse værdsætter Integra som assistent til opgaven.

Ud fra din angivelse af hvilke ressourcer der er behov for på hvilke dage, ved systemet hvor mange der skal være på vagt i de enkelte funktioner (operatører, kiosk, billetsalg, bar, etc.) for at planen hænger sammen.

Systemet kan via e-mail og en internetbaseret 'kalender' som personalet har adgang til, sende de enkelte vagter i 'udbud' til personalet. Personalet kan ved et klik på et link i e-mailen acceptere vagterne, og når de først har gjort det, kan de ikke 'slippe af' med vagten igen, før en anden har accepteret at overtage den.

## Styret vagtbytte

Vagtbytte foregår ved at medarbejderen der ønsker at bytte en vagt på hjemmesiden angiver at vagten ønskes byttet. Systemet udsender så besked via sms til de øvrige medarbejdere der er kvalificeret til at varetage jobbet (og som ikke i forvejen er på vagt) om at vagten er ledig. Ønsker en medarbejder at tage

vagten besvarer han/hun sms'en med 'OK' hvorved vagten overgår til vedkommende og der tilgår de øvrige medarbejdere besked om at vagten ikke længere er ledig fordi 'Ole har taget den'.

Personale og chef kan bevare det løbende overblik via 'kalenderen', der tydeligt viser hvem der er på vagt hvornår, og hvilke evt. huller der måtte være i planen.

## Effektiviseret kommunikation og lønudbetaling

Ud over vagtplanstyringen kan systemet anvendes som 'elektronisk opslagstavle', hvor chef og personale kan kommunikere. Evt. beskeder vil blive vist når de respektive brugere logger sig på systemet i biografen eller på den internetbaserede vagtkalender.

Endelig kan vagtplansystemet bidrage med data til lønudbetalingen, idet systemet (ud fra hvornår brugerne logger på og af systemet) løbende holder rede på, hvem der har været på arbejde hvor længe.

## Virksomhedsprogram/loyalitetsprogram

Integra kan håndtere administrationen af et avanceret virksomhedsbaseret loyalitetsprogram. Således kan der med virksomheder laves aftale om at når tilknyttede medarbejdere har placeret et vist køb så udløses der en bonus til virksomheden (en komplementær lukket forestilling el.lign.). Samtidig kan systemet administrere at tilknyttede medarbejdere opnår givne rabatter på givne varegrupper.

Der etableres altså et 'dobbelt loyalitetsforhold' baseret på individuel rabat og fælles opsparing. Medarbejdere/HR-funktion kan via et password-beskyttet område på din hjemmeside følge pointoptjening, arrangere events, etc.

## Support og service

Vi har et team af superbrugere der yder telefonsupport alle ugens dage frem til kl. 22:00. Dette udgør vores first-line support og de kan trække på udviklerne der udgør vores second-line support.

Skulle installationen (software eller hardware) gøre knuder hos eventarrangøren kan vi ved fjernkontrol afhjælpe de almindeligst forekommende problemer. Skulle der imidlertid opstå et akut hardwareproblem har vi et 24/7/365 beredskab der rykker ud til alle brofaste egne af Danmark på max. 4 timer.

Vi er lagerførende af alt relevant udstyr og kan således udbedre ethvert problem med et minimum af responstid.

## Maksimal sikkerhed

Integra er et distribueret system forstået således at det baserer sig på en server der befinder sig fysisk hos eventarrangøren. Systemet er altså kun afhængig af vor centrale server for drift af hjemmesiden. Det betyder i praksis at skulle eventarrangørens internetforbindelse bryde ned som følge af kabelbrud eller lignende – så kan der fortsat sælges/indløses billetter lokalt på eventstedet – kun hjemmesiden vil ikke fungere normalt.

For de af vores kunder der vurderer det som uacceptabelt at hjemmesiden kan være ude af drift hvis eventstedet mister internetforbindelsen etablerer vi redundante løsninger baseret på en kabelforbindelse suppleret af en trådløs forbindelse.

Vi sikrer maksimal opetid ved at alle servere er RAID-konfigurerede (dobbelte harddiske så en harddisk kan bryde sammen og systemet fortsætter normal drift). Vores centrale server er placeret i et datacenter med redundant internetforbindelse, UPS samt dieselgeneratorbaseret nødstrøm.

## Kontakt os

Ønsker du en dyberegående snak om hvad Integra kan gøre for administrationen og markedsføringen af din virksomhed, så kontakt os på 9687 0087 eller [kontakt@1StepAhead.dk](mailto:kontakt@1StepAhead.dk). Vi kommer gerne forbi for en uforpligtende demonstration – eller arrangerer et besøg hos en af vores kunder hvor du kan vurdere løsningen 'live'.

Vi glæder os til at høre fra dig!

**add** Vejsmarkvej 31,  
DK-7870 Roslev

**tlf** 96 87 00 87  
**fax** 96 87 00 88

**web** [www.1stepahead.dk](http://www.1stepahead.dk)  
**mail** [kontakt@1stepahead.dk](mailto:kontakt@1stepahead.dk)

