

Phoenix har rejst sig...

Phoenix-projektet – den største investering i 1StepAhead's historie – er nu i drift hos godt halvdelen af 'vores' biografer og under hastig videre udbredelse. Projektets formål var ikke blot at give biograferne en ny hjemmeside – det var at sætte en helt ny branchestandard for brugeroplevelsen på biografers primære kommunikationsplatform.

Vi kaldte projektet Phoenix (også kendt som Fugl Fønix) – fordi det vi ville give biograferne er nogen af de vigtigste egenskaber som myten tilskriver Phoenix:

"In Greek mythology, a phoenix is a bird that is cyclically regenerated or reborn. Associated with the sun, a phoenix obtains new life by arising from the ashes of its predecessor."

Wikipedia

- med andre ord, en livskraftig platform i konstant udvikling og fornyelse...

Der er næppe nogen der betvivler hjemmesidens betydning som biografens vigtigste kommunikationsplatform. Men den er langt mere end det. Den er også hovedelementet i opbygningen af kundeloyalitet, en hjørnesten i etablering og vedligeholdelse af biografens brand, etc. – og så er den i øvrigt stedet hvor langt de fleste biografoplevelser begynder...

Du har de senere år investeret massivt i højteknologisk udstyr til at sikre dine gæster den bedst mulige oplevelse i biografen. Nu har du muligheden for også at få bragt stedet hvor oplevelsen begynder op på samme niveau. Det er vi glade for hos 1StepAhead at kunne sige at vi med Phoenix er klar til at gøre for dig. Vi er samtidig stolte af at kunne gøre det på en måde der vil give din biograf en hjemmeside der ligger hestelængder snarere end mulehår foran resten af den danske biografbranche :o)



Flemming Bundgaard
1StepAhead



Flemming Svanholm
1StepAhead



Gunnar L. Thomsen
1StepAhead



Jon Vibe
Dristig



Dennis Vinther
NoZebra



Dennis Østergaard
NoZebra

Responsive Website - [ræspånsive wæbsajt] – din nye hjemmeside...

Din nye hjemmeside er et responsive website hvilket betyder at hjemmesiden umærkeligt tilpasser sig skærmen som brugeren ser den på (PC, tablet (iPad, el.lign.) og smartphones). Siden tilpasser sig ligeledes elegant når brugeren vender sin tablet eller sin telefon om fra det ene led til det andet.



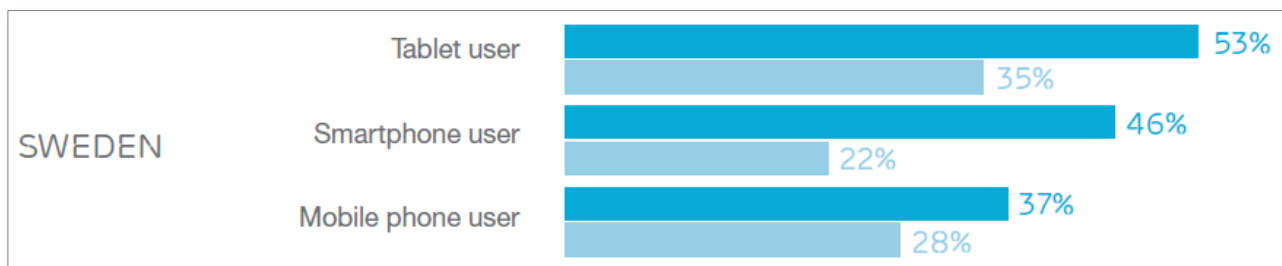
Det responsive website tilpasser sig umærkeligt gæstens skærm uanset hvilken enhed gæsten bruger (PC, tablet, smartphone) og giver derfor en ensartet god brugeroplevelse. Indholdet tilpasser sig dynamisk – selv når gæsten vender sin telefon eller tablet... Det er en anelse smartere end app's der jo de fleste af dem kun kan 'vende en vej' :o)

Baggrund

Vi kunne have valgt at lave en almindelig hjemmeside langt hurtigere og langt billigere end vores investering i at udvikle Phoenix. Når vi så valgte at investere hundredevis af tusinde og adskillige måneder mere i at kunne tilbyde en *responsive* hjemmeside skyldes det en ændring i teknologi og brugeradfærd vi spottede da vi projekterede opgaven.

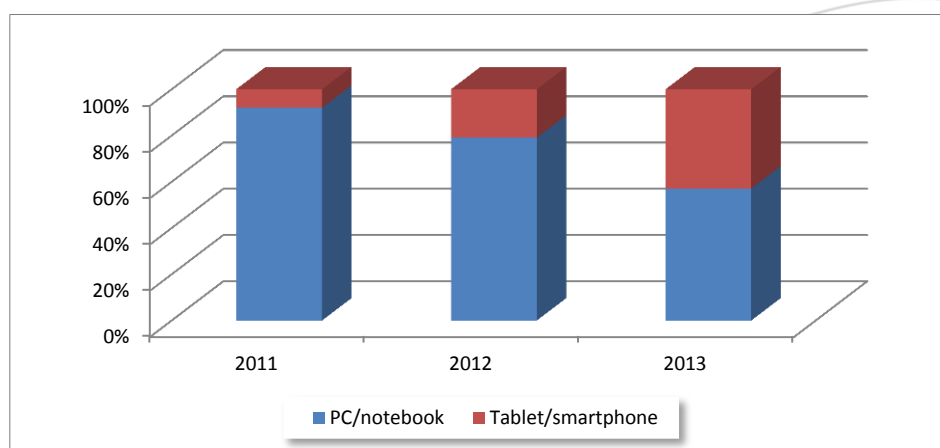
Tendensen er bl.a. beskrevet i den seneste rapport fra Ericssons Consumer Lab (10 Hot Consumer Trends 2013). Diagrammet på næste side er fra rapporten og illustrerer at en stigende andel af forbrugerne ønsker én ensartet indgang til informationerne de søger – uanset hvilken enhed (PC, mobil enhed, etc.) de anvender.

Diagrammet skal læses som at f.eks. 53% af tabletbrugere ønsker en sammenhængende brugeroplevelse på tværs af PC, tablets og telefoner fremfor at anvende individuelle 'redskaber' (deres internetprogram på deres PC, app's på tablets, mobile hjemmesider på telefoner, etc.).



*53% af forbrugerne gider ikke forholde sig til hjemmesider, mobile hjemmesider, apps, etc.
– de ønsker én ensartet tilgang til de onlineservices de anvender uanset hvilken enhed de anvender...*

Når vi ser på de besøgende på tværs af vores biografihjemmesider er tendensen samtidig klart mod stadig flere besøgende fra mobile enheder: i marts 2011 var andelen af gæster der besøgte hjemmesiderne med en tablet eller en smartphone 8% - primo 2013 var tallet 43% stigende til 51% ultimo.



Ultimo 2013 brugte 51% af gæsterne en mobil enhed (en tablet eller en smartphone) da de besøgte en biografihjemmeside. 77% af dem brugte en enhed fra Apple. Der ligger en stor opgave i at gøre onlineoplevelsen tillokkende for Android-folket...

Ovenstående tal er næppe ligeså overraskende som det faktum at i marts 2013 var andelen af Apple-brugere (iPhones eller iPads) af de mobile brugere hele 77%! Med en markedsandel af smartphones og tablets på 'kun' mellem 50 og 60% er Apple-brugere altså kraftigt overrepræsenteret blandt de mobile gæster på biografihjemmesiderne.

Dette fænomen forklares af fagfolk med den bedre brugeroplevelse som Apples produkter generelt giver deres ejere ift. de noget mere 'rå' Android-produkter. Apple-brugere anvender altså deres tablets og telefoner mere til online aktiviteter.

For at give dig en helt up-to-date hjemmeside der kan tjene som din primære kommunikationsplatform et godt stykke ind i fremtiden kunne vores opgave altså formuleres således:

- skab en kommunikationsplatform der giver den samme gode brugeroplevelse uanset om den bruges på en PC, en tablet eller en smartphone
- skab en kommunikationsplatform der af Android-brugeren opleves ligeså elegant og effektiv som af Apple-brugeren

I al ubeskedenhed er det netop det vi med Phoenix mener at vi har været fremsynede og har gjort. Vi mener med andre ord at vi med Phoenix kan tilbyde dig at tage 1 Step Ahead – og det endda et stort et :o)

Versioner

For på gunstige vilkår at kunne give dig den løsning som du har brug for har vi valgt at tilbyde tre versioner af den nye hjemmeside. Du finder de forskellige versioner beskrevet nedenfor samt en oversigt over forskellene på følgende side. Scan QR-koderne nedenfor hvis du vil se de tre sider på din telefon eller din tablet.



Scan QR-koden for at se Standard-løsningen på din telefon eller tablet

Standard – www.heliosteattet.dk - basisløsningen til den mindre biograf for hvem basisinformation og basisfunktionalitet er tilstrækkeligt. Et standardiseret universelt grafisk udtryk i 1StepAhead's farver.



Scan QR-koden for at se den Individuelle løsning på din telefon eller tablet

Individuel – www.baltoppenbio1-2.dk - den individuelle løsning til biografen der ønsker sin egen individuelle grafiske identitet på hjemmesiden og/eller som kan gøre brug af en eller flere af de tilgængelige ekstrafunktioner. Tid nok med vores grafiske designer til at ramme dit farveudtryk er inkluderet.



Scan QR-koden for at se den Eksklusive løsning på din telefon eller tablet

Eksklusiv – www.atlasbio.dk - for biografen hvor kun det bedste er godt nok. 100% gennemført egen branding og identitet og fuld tilgang til samtlige nedenfor beskrevne funktioner. Masser af tid med vores grafiske designer til at sikre at såvel farve som formsprog understøtter din branding til perfektion.



Vi tilbyder tre forskellige versioner af hjemmesiden for at sikre at der er en løsning til alle uanset individuelle ambitionsniveauer. Fælles for dem alle er at de med det responsive design udgør en god langsigtet investering i gode brugeroplevelser for dine gæster. Se vores [referenceliste her](#) for inspiration til hvordan din Phoenix-side kunne se ud.

Design

Det grafiske udtryk er naturligvis et helt afgørende element i hjemmesidens 'identitet'. Derfor har vores grafiske designer Jon lagt rigtigt meget energi i at lave et flot universelt udtryk til **Standardløsningen**. Som farver er valgt 1StepAheads farvespektrum.



Indeholdt i den **Individuelle** løsning er at Jon på baggrund af dit input frembringer det udtryk som han 'fornemmer' er biografens identitet (elementerne finder du beskrevet på næste side). Du giver feedback til Jon på en version af Demobiffen hvor du kan vurdere hvordan designet fungerer. Jon laver evt. justeringer på baggrund af dit feedback og vi frigiver siden. Altså én 'korrekturgang'.

Indeholdt i den **Eksklusive** løsning er at Jon på baggrund af en tæt dialog med dig opbygger hjemmesidens grafiske identitet helt fra bunden (se alle de omfattede elementer på næste side). Du får lejlighed til to gange at kommentere på Jon's arbejde som du får lejlighed til at prøve af på Demobiffen som beskrevet ovenfor. Jon tilpasser designet på baggrund af din feedback over to gange hvorefter vi frigiver siden. Altså to 'korrekturgange'.

Oversigt over funktioner/features tilknyttet de tre løsninger	<u>Standard</u>	<u>Individuel</u>	<u>Eksklusiv</u>
Responsive webdesign	✓	✓	✓
Egen kontaktside	✓	✓	✓
Mulighed for at abonnere på topbannere (A) læs mere >>	✓	✓	✓
Mulighed for at oprette 'egne sider' (B) læs mere >>	✓	✓	✓
Quick-poll's på forsiden (C) læs mere >>	✓	✓	✓
Salg af gavekort på hjemmesiden (D) læs mere >>	✓	✓	✓
Arrangementer/sæsoner/bundles på hjemmesiden (E) læs mere >>	✓	✓	✓
Integration af kiosk/cafe på hjemmesiden (F) læs mere >>	✓	✓	✓
Integration af restaurant på hjemmesiden (G) læs mere >>	✓	✓	✓
Redigerbare 'features' på forsiden (H) læs mere >>		✓	✓
Mulighed for salg af flere billettyper på hjemmesiden (I) læs mere >>		✓	✓
Mulighed for flere billet-leveringsformer (email, mobil) (J) læs mere >>		✓	✓
Egen baggrundsgrafik, basisbanner og farveskema (K) læs mere >>		✓	✓
Egen e-mailskabelon, nyhedsbreve, bekræftelser, etc. (L) læs mere >>		✓	✓
Egen udformning af grafiske elementer (M) læs mere >>			✓
Eget ikon til browsere og når siden gemmes som foretrukket/på hjemmeskærmen på telefoner og tablets (N) læs mere >>			✓
Egen startskærm til mobiltelefoner og tablets (O) læs mere >>			✓
Eget design af hjemmeprintede billetter, kvitteringer og gavekortsskabeloner (P) læs mere >>			✓

Mulighed for at abonnere på topbannere (A)

Med den ny hjemmeside kan du vælge at abonnere på bannere som udarbejdes til alle film af vores filmredaktør Mads. Du kan indstille Integra til hvor mange bannere du ønsker i rotationen og du kan indstille om du kun vil have bannere for kommende film eller også vil have bannere på et antal af filmene der spiller nu.



I takt med at du programplanlægger dukker bannerne automatisk op på din hjemmeside og du skal altså ikke røre en finger for at holde dem opdateret.



Med den nye hjemmeside kan du vælge at abonnere på topbannere for aktuelle og kommende film. Bannerne giver gæsten en følelse af at siden er 'up-to-the-minute'-opdateret. Teksterne på bannerne er automatisk genereret på baggrund af dit filmprogram og er dermed altid aktuelle. Bannerne dukker på nærmest magisk vis automatisk op på hjemmesiden i takt med at du programplanlægger :o)

Med til hjemmesiden hører endvidere et 'tomt' topbanner der for de kreative kan bruges som baggrund for egne bannere omkring specialarrangementer, etc.

Specielle bannere kan også produceres af Mads på bestilling (ordring/levering foregår automatisk gennem Integra).

Standard filmbannere koster DKK 45 per banner der bliver vist på hjemmesiden. Din totale udgift afgøres således af hvor mange bannere du sætter Integra op til at vise – og naturligvis af hvor mange forskellige film du viser.

[<< tilbage til oversigten](#)



Mulighed for at oprette 'egne sider' (B)

Du kan med Phoenix oprette egne undersider på hjemmesiden om hvad som helst der måtte ligge dig på sinde at formidle til dine gæster.

Dine 'egne sider' dukker op i menuen på forsiden i en rækkefølge som du prioriterer.

Du kan på denne måde så let som du kan skrive et dokument i Word lave en ny underside på din hjemmeside på under 5 minutter.



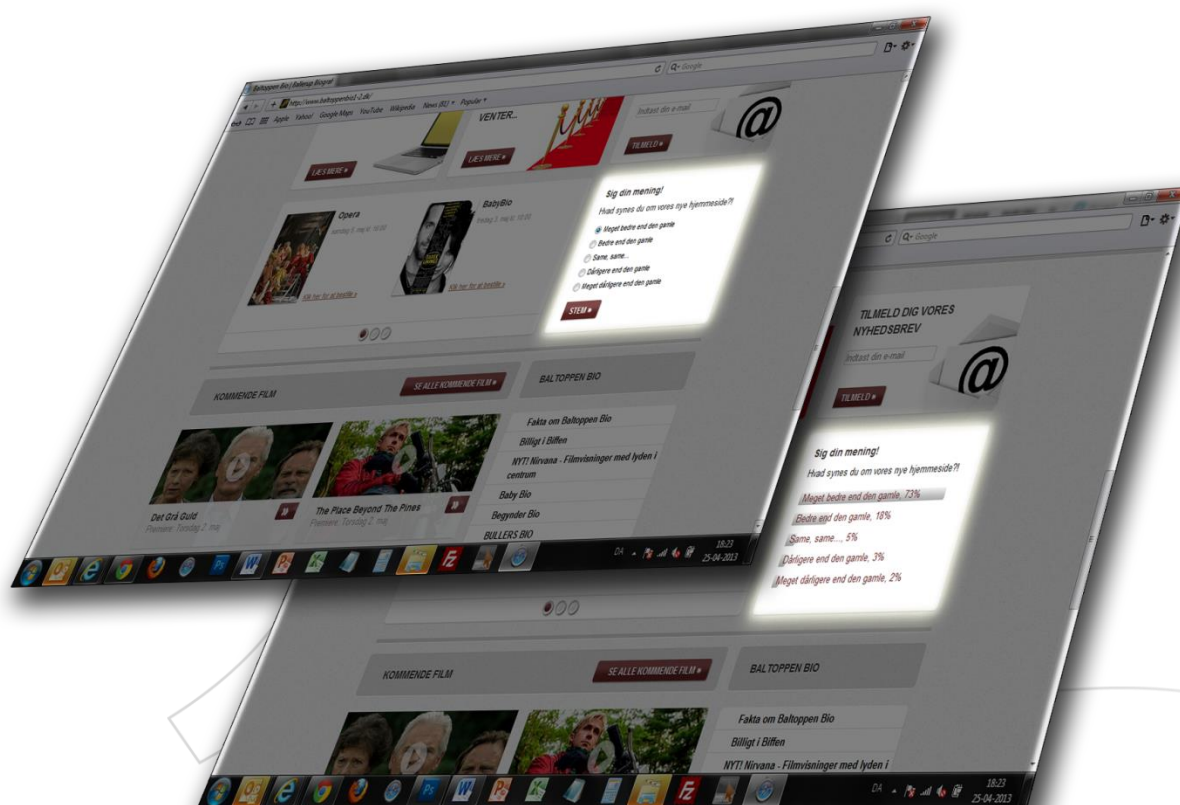
På under 5 minutter kan du oprette egne undersider på din hjemmeside – du får altså med Phoenix hvad der kan betragtes som en CMS-løsning – bare billigere :o)

[<< tilbage til oversigten](#)

Quick-poll's på forsiden (C)

Med Phoenix kan du sætte afstemninger op på forsiden af din hjemmeside på fem minutter.

Afstemningerne giver dine gæster følelsen af at der er liv på siden – og du kan rent faktisk bruge dem til andet og mere end blot underholdning. Du kan lave 'markedsundersøgelser': hvilken af følgende film vil du se?!, tilfredshedsundersøgelser, etc.



Med muligheden for på 5 minutter at sætte afstemninger op på forsiden af din hjemmesiden får du med Phoenix et værktøj som mange marketingchefer vil misunde dig. Du kan på superenkel vis indsamle information samtidig med at du skaber liv på hjemmesiden.

[<< tilbage til oversigten](#)

Salg af gavekort på hjemmesiden (D)

På biografens hjemmeside kan gæsterne ud fra et righoldigt antal skabeloner lave deres individuelle personlige gavekort og købe det til øjeblikkelig elektronisk levering. Denne uovertrufne tilgængelighed kan meget vel betyde forskellen når det afgøres om f.eks. værtindegaven skal være et gavekort til den lokale biograf eller en kvast fra tanken...

Vi arbejder løbende på at udbygge de tilgængelige skabeloner – p.t. kan gæsterne vælge mellem 10 forskellige favnende temaer fra 'God bedring', 'Tillykke' over 'Jul' til 'Eid al-Fitr'.



Den uovertrufne tilgængelighed ved at dine gæster kan få individuelt designede gavekort leveret elektronisk kan meget vel være en afgørende forskel når det skal afgøres om f.eks. værtindegaven skal være et gavekort til den lokale biograf eller en kvast fra tanken...

[<< tilbage til oversigten](#)

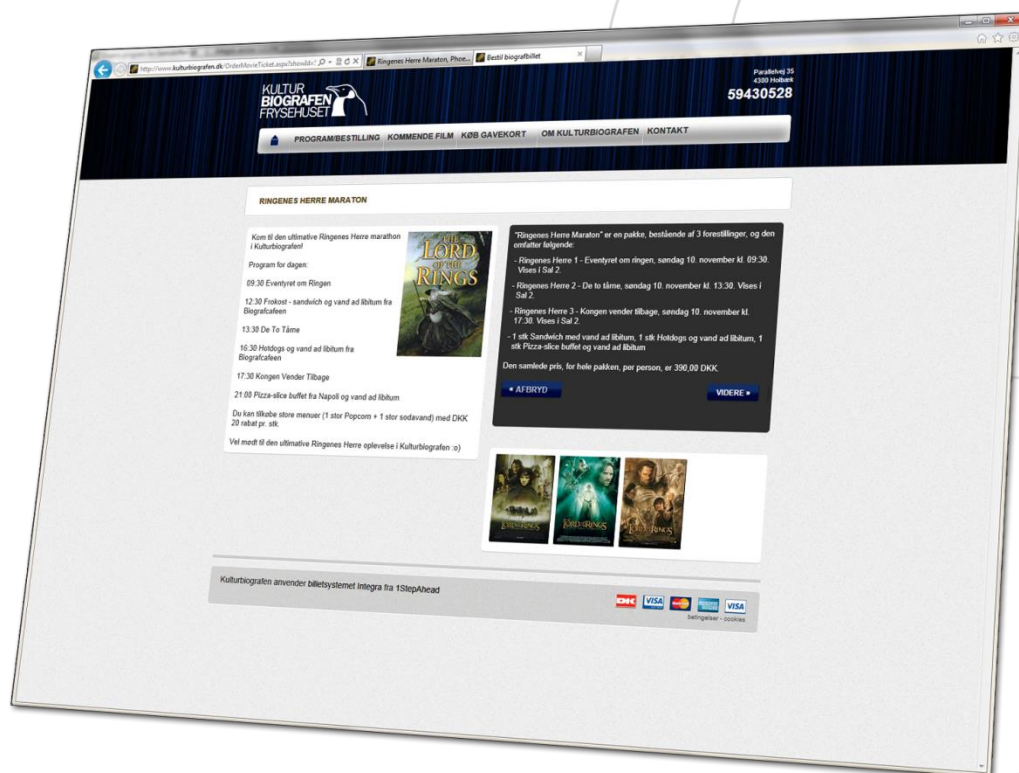
Arrangementer/sæsoner/bundles på hjemmesiden (E)

Phoenix faciliterer markedsføring/salg/administration af 'samlede arrangementer' og gør det derved legende let for dig at skabe liv ud over det rent filmmæssige i biografen. Phoenix håndterer:

- sæsoner: samlet salg af billetter til f.eks. en operasæson, en sæson i børnefilmklubben, F1-sæsonen, etc. På hjemmesiden præsenteres alle sæsonens 'forestillinger' og gæsten kan bestille/købe billetter til samtlige i én bekvem arbejdsgang
- kombinationsarrangementer: samlet salg af billetter til f.eks. 'Ringenes Herre Søndag' – tre film og bespisning mellem filmene
- bundles: film, varer, mad, etc. – kombineret til ét samlet tilbud

Det unikke ved denne funktion i Phoenix/Integra er at den ikke alene letter markedsføringen/salget af arrangementer som de ovenstående - Integra holder samtidig stringent styr på hvilke udlejere der skal modtage hvilke tal, hvilke leverandører (f.eks. catering) der skal levere hvor meget til hvilken pris, etc.

Denne funktion giver dig mulighed for at udnytte digitaliseringen af din biograf fuldt ud ved at udfolde din fulde kreativitet – uden samtidig at ende i et administrativt morads.



Phoenix/Integra tilsammen frigør dig fra alle snærende bånd i din planlægning af aktiviteter i biografen – og holder samtidig stringent styr på administrationen således at du kan give kreativiteten frit løb uden snærende administrative bånd....

[<< tilbage til oversigten](#)

Integration af kiosk/cafe på hjemmesiden (F)

Med Phoenix kan du sætte udvalgte kiosk- og cafevarer til salg på din hjemmeside. Kiosken optræder som en naturligt integreret del af billetbestillings/-købsflowet og gæstens køb leveres som vouchere med strejkoder – enten som pdf til hjemmeprint eller med sms til telefoner - der kan indløses ved scanning i biografen.

Funktionen har uanede muligheder:

- sælg 'klippekort' til kioskvarer
- sælg menuer der leveres sammen med billetterne til børnenes telefon hvorved forældrene kan sende deres børn i biografen kun med et begrænset beløb til 'det løse'...
- sælg merchandise til udvalgte film
- etc.



Muligheden for at integrere kiosken i billetbestillings/-købsflowet på hjemmesiden – kombineret med muligheden for at levere købet som elektroniske vouchere (værdikuponer) til print eller som sms rummer uanede muligheder som alle vil bidrage til biografens indtjening og til gæsternes tilfredshed...

[<< tilbage til oversigten](#)

Integration af restaurant på hjemmesiden (G)

Hos 1StepAhead tror vi i meget høj grad på at biograferne uden for de store kæder skal kunne tilbyde noget andet og mere end de store city-biografer.

Derfor understøtter Phoenix at biografen i billetbestillings/-købsflowet integrerer et restauranttilbud og således tilbyder gæsterne totaloplevelser fremfor blot en god filmoplevelse.

Systemet kan administrere såvel interne restauranttilbud som samarbejder med eksterne partnere.

Via den avancerede teknik under motorhjælmen gør systemet madbestillingen til en naturlig del af processen og gør det derved utroligt enkelt at tilvælge mad som en del af oplevelsen. Systemet monitorerer samtidig den ledige kapacitet således at gæsterne ikke skal forholde sig til tilbud de ikke kan udnytte (hvis restauranten har lukket eller udsolgt).



Muligheden for at integrere restauranttilbud som en naturlig del af billetbestillings/-købsflowet gør det nemt for biografen at tilbyde sine gæster totaloplevelser. Herved faciliterer Phoenix at de frie biografer kan give deres gæster et andet tilbud end de store kædebiografer gør...

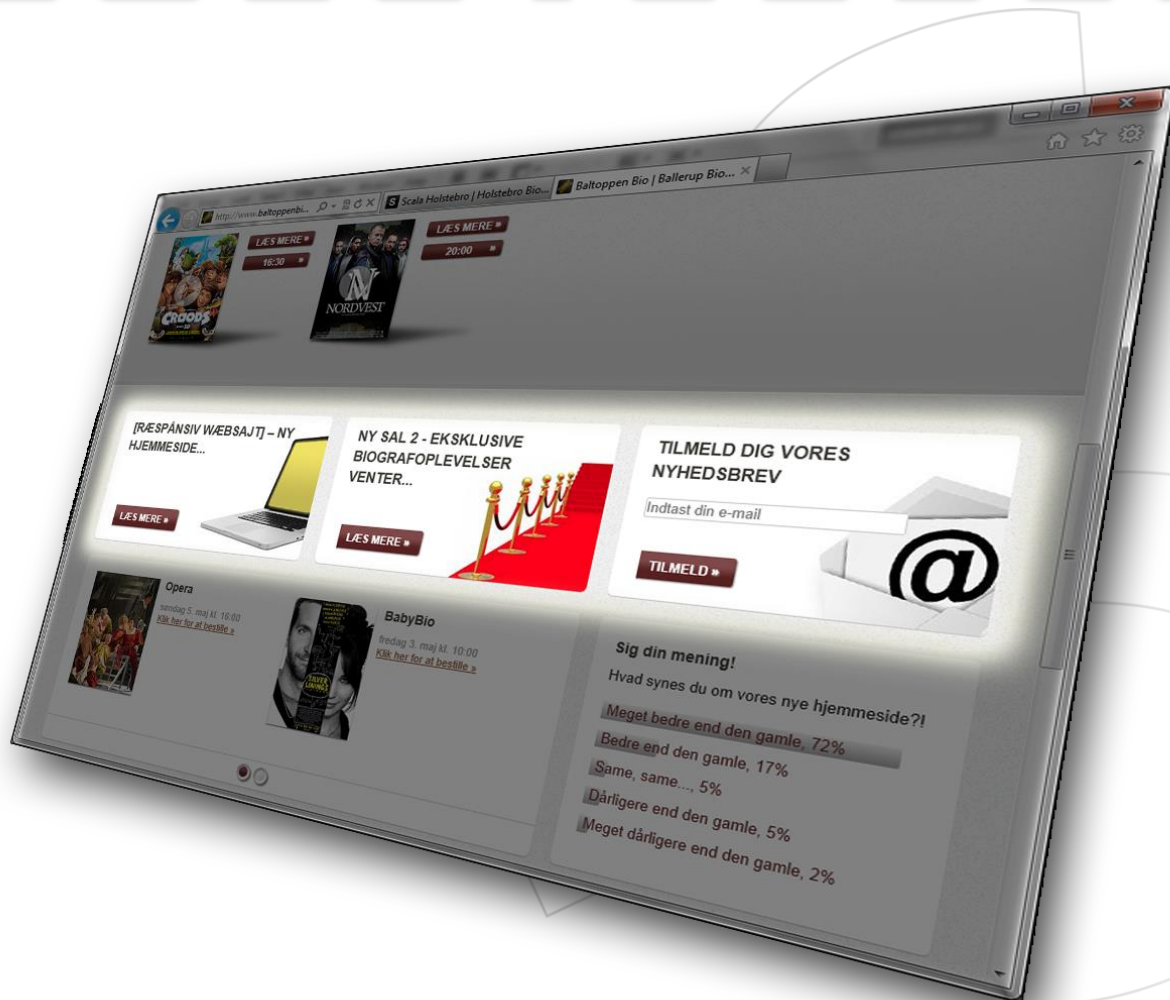
[<< tilbage til oversigten](#)

Redigerbare 'features' på forsiden (H)

Midt på hjemmesidens forside findes tre 'features'.

I **Standardversionen** er de fast sat op til at vise: Biografens åbningstid, Find vej til biografen og Tilmeld nyhedsbrev.

I den **Individuelle** og den **Eksklusive** version kan du selv styre disse features via Integra. Du har nedenstående baggrunde til rådighed og teksten styrer du naturligvis frit (knappen på featuren linker til en side du selv sætter op i Integra).



Vælger du den Individuelle eller den Eksklusive løsning får du mulighed for løbende at sætte fokus på det der er vigtigt lige nu. Mulighederne er uendelige: fokus på store nyheder i biografen, fokus på din café, aktuelle tilbud i kiosken, fokus på din Facebook-side, etc. Med den indbyggede grafik har vi gjort det lækkert og nemt for dig at skabe fokus på det der er vigtigst lige nu.

[<< tilbage til oversigten](#)

Mulighed for salg af flere billettyper på hjemmesiden (I)

På den **Individuelle** og den **Eksklusive** version af hjemmesiden er der mulighed for at sætte flere billettyper op til salg og bestilling.

Således kan du f.eks. sætte børnebilletter, seniorbilletter, Biografklub Danmark billetter, etc. op så de både kan bestilles og købes på hjemmesiden.

Der er vores erfaring at de enkelte biografer ser på dette vidt forskelligt – og derfor er det naturligvis helt op til dig eksakt hvilke billettyper du vil gøre tilgængelige på hjemmesiden.

[<< tilbage til oversigten](#)

Mulighed for flere billet-leveringsformer (e-mail, mobil) (J)

På den **Individuelle** og den **Eksklusive** version af hjemmesiden er der mulighed for at sætte op at købte billetter kan leveres med sms til gæstens smartphone.



Beskeden gæsten modtager rummer information om, forestilling, sædevalg, etc. – samt et link til at vise billetten på displayet i telefonen. Billetten kan scannes både med vores trådløse scanner eller med en kabelforbundet scanner – enten en stationær scanner der kan placeres på væggen ved indgangen eller en bordmodel på disken.

Vores trådløse scanner kontrollerer billetterne via en webservice. Dvs. at biografen kan sælge billetter til eksterne arrangementer som f.eks. koncerter i andre lokaler end biografens. Billetterne kan valideres med

den trådløse scanner ved indgangen – alt der kræves er en internetforbindelse der hvor arrangementet afholdes.



Med muligheden for at kunden kan få leveret sine billetter som en sms til deres smartphones tager vi et vigtigt skridt i retning af at give gæsten den fleksibilitet som flere og flere efterspørger: en billet købt på iPad'en eller PC'en kan leveres til telefonen. Ingen bøvl med e-mails og printere – ren komfort :o)

[<< tilbage til oversigten](#)

Egen baggrundsgrafik, basisbanner og farveskema (K)

Indeholdt i den **Individuelle** og den **Eksklusive** løsning er vores grafiske designer Jon's arbejde med på baggrund af dit input at udtrykke jeres 'grafiske identitet' i form af farveskema og topbanner.

Du får Jon's arbejde til evaluering og han vil på baggrund af din feedback tilrette hjemmesiden så den rammer jeres farver spot-on. Altså ét 'gennemløb'.



Vælger du den Individuelle eller Eksklusive løsning får du en professionel grafisk designer til din disposition i arbejdet med at sikre at din nye hjemmeside rammer jeres farvesprog spot-on.

[<< tilbage til oversigten](#)

Egen e-mailskabelon, nyhedsbreve, bekræftelser, etc. (L)

Til den **Individuelle** og den **Eksklusive** løsning hører der design af biografens egen e-mailskabelon der grafisk taler 'samme sprog' som hjemmesiden.

Skabelonen bruges i al e-mailkommunikation med dine gæster: bestillingsbekræftelser, nyhedsbreve, e-mails til fremsendelse af billetter, gavekort, etc.

Til **Standardløsningen** findes der en e-mailskabelon der ligger i forlængelse af standardhjemmesidens design i 1StepAhead's farver.



Vælger du den **Individuelle** eller **Eksklusive** løsning får du en e-mailskabelon der giver dine gæster en tydelig oplevelse af at være 'i dit univers' hvad enten de besøger biografen på hjemmesiden, modtager nyhedsbreve, kvitteringer, etc. På denne måde kan du sikre at gæstens gode oplevelse starter allerede i dit nyhedsbrev.

[<< tilbage til oversigten](#)

Egen udformning af grafiske elementer (M)

For biograferne er hjemmesiden den primære bærer af biografens brand. Derfor er der med den **Eksklusive** løsning mulighed for i tæt samarbejde med vores grafiske designer at opbygge sidens farve og formsprog fra bunden.

Har du et ønske om på denne måde at sikre at dine gæster allerede når de besøger din hjemmeside møder det 'look and feel' som du ønsker de skal have når de tænker på din biograf – så er det den **Eksklusive** løsning du skal vælge. Her får du maksimal frihed i definitionen af hjemmesidens visuelle identitet.

Trænger din grafiske identitet helt generelt til et brush-up – så er det oplagt at benytte implementeringen af Phoenix til at få det gjort. Langt de fleste biografoplevelser begynder på hjemmesiden. I biografen har du brugt svimlende summer på, med lækre stole og avanceret teknik, at sætte oplevelsen i højsædet. Nu kan du sikre at denne eksklusive oplevelse starter allerede på din hjemmeside.



Med den Eksklusive løsning får du rigelig tid til sammen med vores grafiske designer, at opbygge hjemmesidens form og farvesprog fra bunden til at understøtte din branding til perfektion. Trænger din 'grafiske profil' til et generelt 'brush-up' er implementeringen af Phoenix en oplagt mulighed til at komme dette arbejde igennem så din identitet og kommunikation hænger sammen fra A til Z

[<< tilbage til oversigten](#)

Eget ikon til browseren og når siden gemmes som foretrukket/på hjemmeskærmen på telefoner og tablets (N)

Når hjemmesiden åbnes på en telefon eller en tablet (eller når f.eks. en QR-kode med hjemmesidens adresse scannes) foreslår hjemmesiden gæsten at gemme siden på enhedens 'hjemmeskærm' – se telefonen nederst til højre. Og den spørger ikke bare på dansk – den spørger på det sprog gæsten har indstillet sin telefon til.

Når gæsten på denne måde 'gemmer' siden ligger den på samme måde som en app altid på gæstens hjemmeskærm.

Vælger du den **Eksklusive** løsning får du dit eget ikon til hjemmeskærmen således at dine gæster altid på deres hjemmeskærm vil have en grafisk reference til biografen. Det er godt for loyaliteten og din brand-building...



Med den Eksklusive løsning får du dit eget ikon som vil være genvejen til din hjemmeside når brugeren gemmer Phoenix på hjemmeskærmen. På den måde vil dit logo altid 'ligge fremme' på dine gæsters telefoner med en grafisk reference til din biograf. Det er godt både for loyaliteten, frekvensen med hvilken gæsten besøger din side og ikke mindst for din branding.

[<< tilbage til oversigten](#)

Egen startskærm til mobiltelefoner og tablets (O)

Når hjemmesiden åbnes med en tablet eller en telefon med en genvej på hjemmeskærmen som beskrevet ovenfor - så vises der en startskærm indtil siden er klar (indtil alt forsides indhold er downloadet til enheden).

Med den **Eksklusive** version af hjemmesiden får du din egen startskærm med jeres egen grafiske identitet. Hjemmesiden udnyttes derved fuldt ud i din branding og giver gæsten en maksimal genkendelse og god ensartet brugeroplevelse.



Vælger du den Eksklusive løsning får du en egen startskærm der vises på telefoner og tablets indtil hjemmesiden er helt klart til at vises. På denne måde giver du brugeren en god oplevelse og udnytter teknologien maksimalt til at skabe en helstøbt oplevelse af din grafiske identitet.

[<< tilbage til oversigten](#)

Eget design af hjemmeprintede billetter, kvitteringer og gavekortsskabeloner (P)

Vælger du den **Eksklusive** løsning sætter du med dit eget billetlayout til dine gæsters hjemmeprintede billetter og kvitteringer prikken over i'et på din ny hjemmeside. Samtidig får du dit eget design af fire gavekortsskabeloner så der er en stringent sammenhæng mellem resten af din hjemmesides grafiske identitet og gavekortene.

Med disse grafiske feinsmeckerier opnår du med din hjemmeside den maksimale branding. Dine gæsters brugeroplevelse gøres sammenhængende fra besøget på din hjemmeside indledes til du selv tager over i biografen. Du plejer på denne måde dine gæsters oplevelse af din biograf som sammenhængende høj kvalitet fra A-Z.



Med den Eksklusive løsning får du dit eget design til de hjemmeprintede billetter, kvitteringer og gavekort. Du kan hermed sætte prikken over i'et på hele din kommunikation og skabe en god sammenhængende oplevelse fra gæsterne besøger din hjemmeside, til billetterne modtages og til at de skrives ud og medbringes til gode oplevelser i biografen.

[<< tilbage til oversigten](#)