



Integra

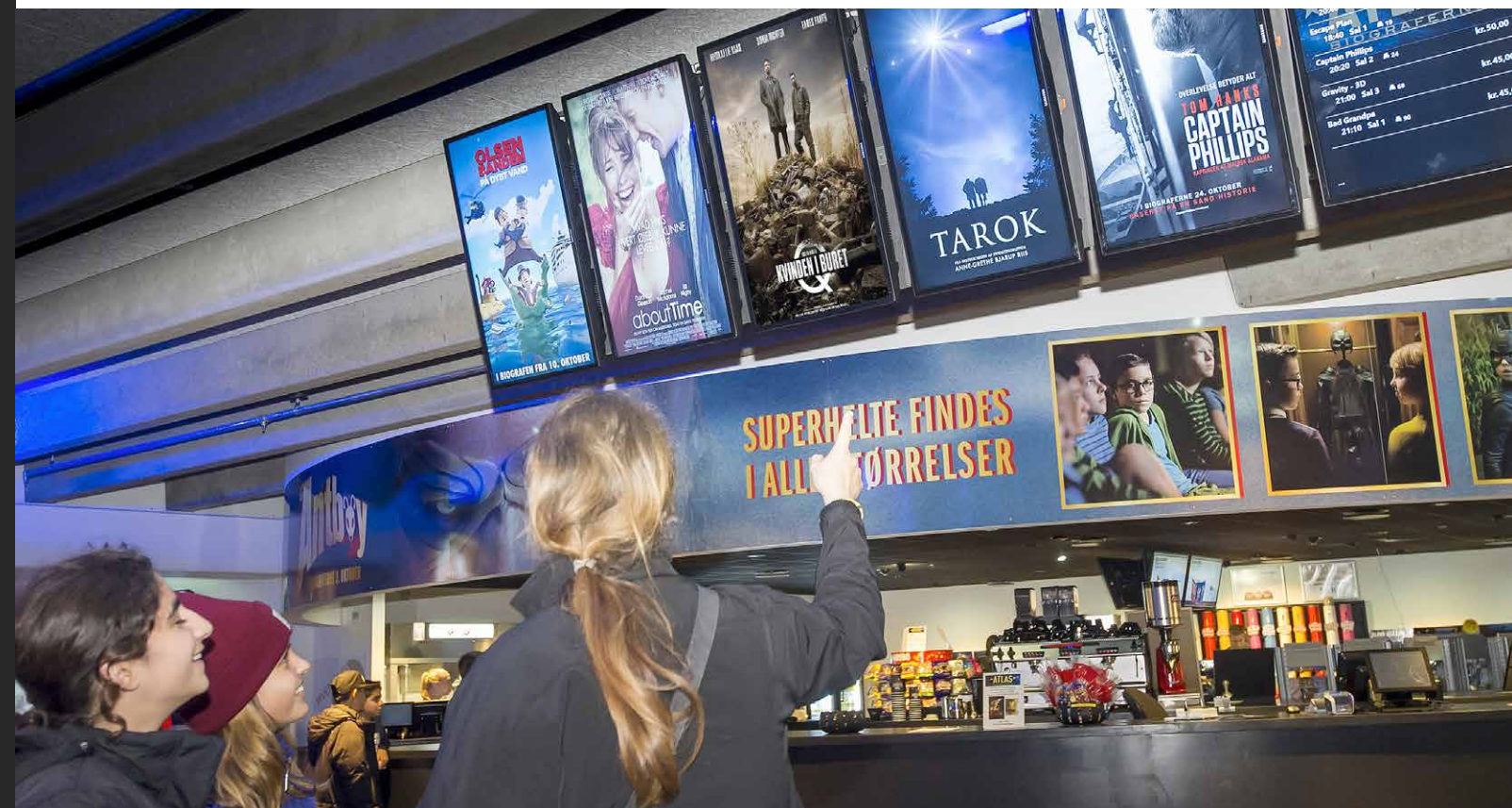


1StepAhead

Vi bringer vore kunder et skridt foran



1StepAhead har med Integra i mere end 10 år været motoren i billetsalget, kiosken, cafeen, restauranten, markedsføringen, vagtplanen, etc. i biografer over hele landet...



1StepAhead og Integra

Siden 1999 har 1StepAhead drevet billetsystemer og hjemmesider for biografer. Vores løsning "Integra" anvendes af biografer over hele landet - fra Holstebro i vest til Rønne i øst - fra Hjørring i nord til Haderslev i syd. Fra Faaborg som lille foreningsbiograf til Atlas i Rødovre som stor kommerciel multiplex.

Samtidig er vi betroet udvikling og drift af andre store billetløsninger - f.eks. er det vores systemer der håndterer at Cirkusrevyen spiller for fulde huse sæson efter sæson.

Det er nærliggende at kalde 1StepAhead 'leverandør af billetsystemer'. Det er blot ikke en dækkende beskrivelse - slet ikke for så vidt angår biografer...

Mere end blot en leverandør af billetsystemer

Vi er langt mere end blot en leverandør - og vi leverer langt mere end blot et billetsystem. Med vores systemer og vores kompetencer opfatter vi det som vores fornemste opgave at facilitere ethvert relevant aspekt af biografernes drift.

Lad touch-teknologien røre
dine gæster og medarbejdere



Meget mere end et billetsystem

På nogen områder er det af tekniske grunde relevant at vores system favner bredere end blot at være et billetsystem. F.eks. inkluderer Integra et vagtplansystem - billetsystemet ved i kraft af filmrepertoiret hvornår biografen har åbent. Derfor er det indlysende relevant at systemet assisterer biografen med administrationen af vagtplanen...

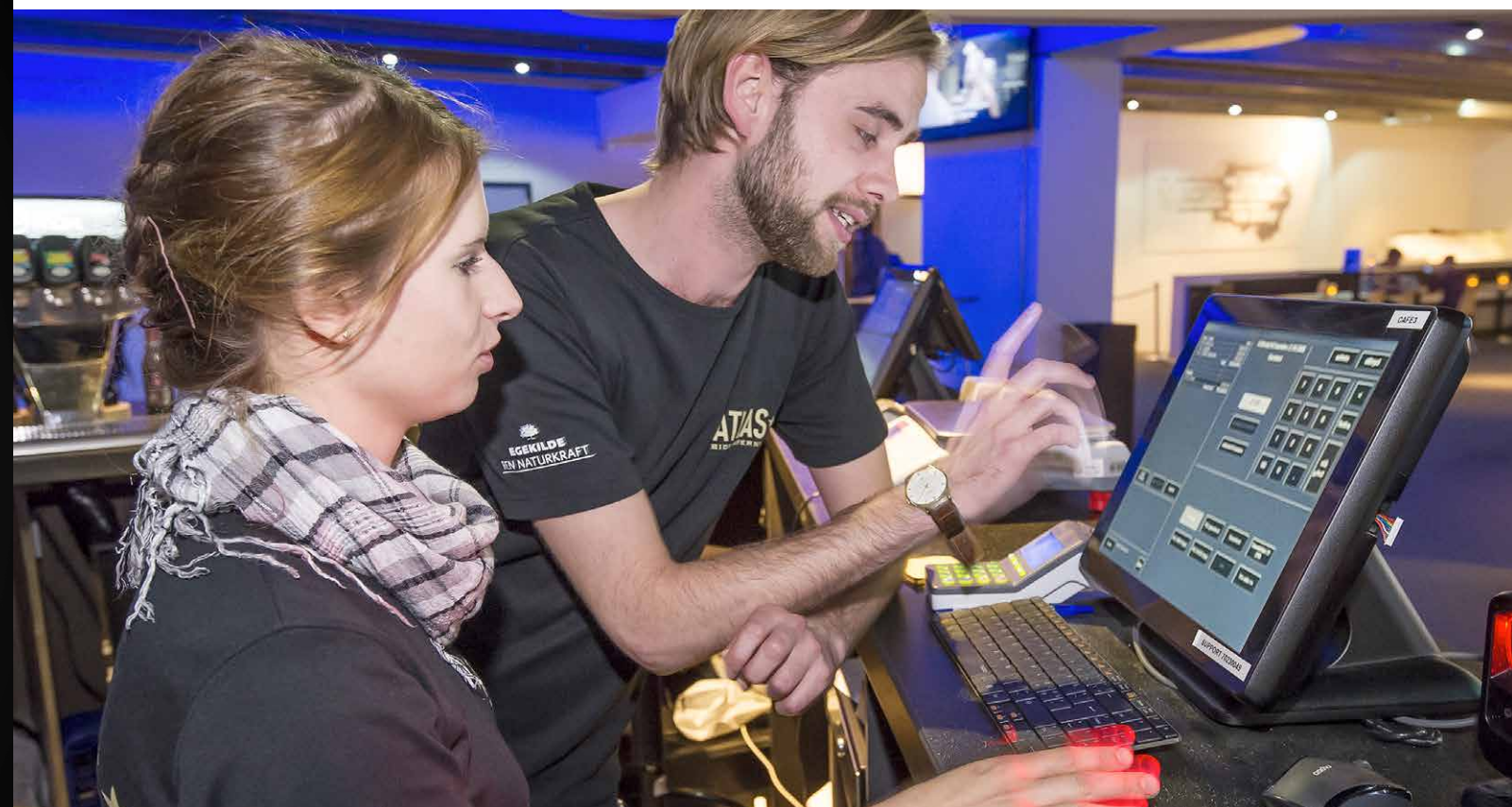
På andre områder gør strukturen i den danske biografbranche det relevant at vi stiller kompetencer ud over de rent IT-mæssige til rådighed for biograferne.

Den danske biografverden består primært af individuelle frie biografer - derfor er det de færreste der råder over en egentlig marketingressource.

Således opfatter vi det som vores opgave at stille indhold til rådighed for biografernes markedsføring på en måde der gør, at den mindste biograf kan vælge at fremstå ligeså skarp ift. sit publikum som den største.

Alene med et professionelt tekst- og grafikindhold leveret af vores filmredaktør er biograferne imidlertid ikke sikkert i havn. Det er de først når vi med vores IT-løsninger bringer indholdet i anvendelse i biografen på en måde som enhver kan bruge let og intuitivt.

Derfor var det os der som de første i Danmark gav biograferne mulighed for at 'autogenerere' deres nyhedsbreve: på fem minutter at sammensætte og udsende et professionelt udseende nyhedsbrev - alt sammen stort set uden at røre en finger.



Vi bestræber os på med vores løsninger at tænke ud af boksen for at lette din dagligdag. F.eks. indeholder Integra et vagtplanmodul - fordi det giver mening at genbruge nogen af dataene fra billetsystemet i vagtplansystemet (åbnings-tider, etc.). Vagtplansystemet fungerer også som intern elektronisk opslagstavle til sikring af at vigtige beskeder når alle relevante medarbejdere...



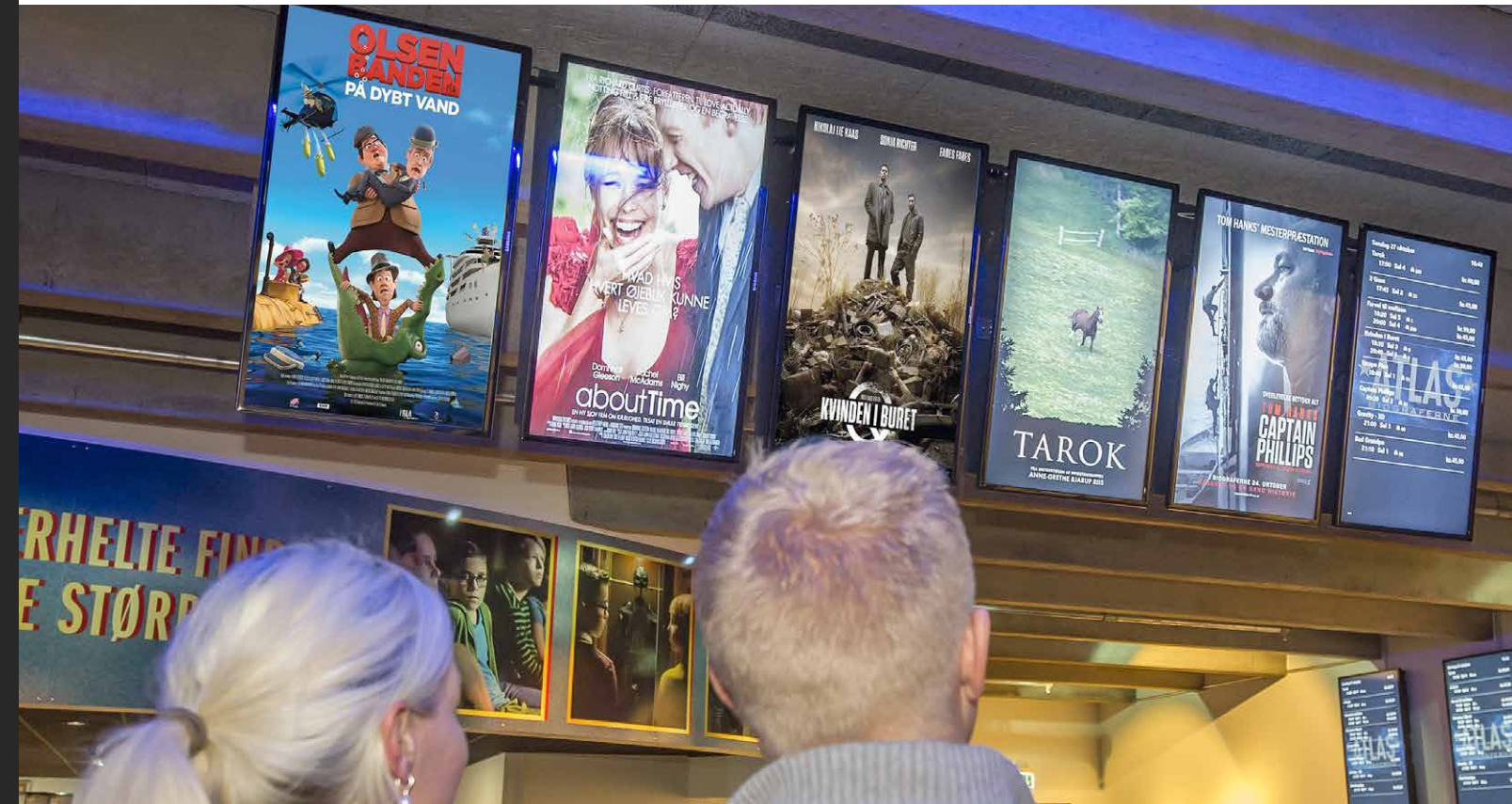
Vi definerer nye standarder

Vi har sat flere standarder i branchen – ikke bare defineret et nyt niveau for hvad et billetsystem skal koste – men også for hvad det skal kunne. F.eks. var vi de første der gjorde det muligt for biograferne at 'autogenerere' deres nyhedsbreve baseret på indhold leveret af billetsystemet og vores filmredaktør...

I det hele taget ligger det os på sinde i vores udviklingsarbejde, at vores løsninger i videst muligt omfang kan sættes på 'autopilot'.

Et eksempel på en sådan automatisering er foyerskærm-løsningerne. Du skal blot beslutte dig for hvad skærmen skal vise; dagens program, levende plakater for kommende film, trailershow, etc.

Når det er gjort passer skærmene sig selv år ud og år ind – intet arbejde med upload af indhold, opsætning af play-lister, etc. Alt du skal gøre er at sørge for at personalet tænder skærmen når biografen åbner...



Vi er i samme båd

Det ved os nok mest specielle er at vi ikke ønsker at tjene penge PÅ biograferne. Vi ønsker at tjene penge SAMMEN med biograferne. Vi opfatter det med andre ord som vort langsigtede eksistensgrundlag, at vi med det vi gør er værdiskabende for biograferne langt ud over blot at være leverandør af deres billetsystem.

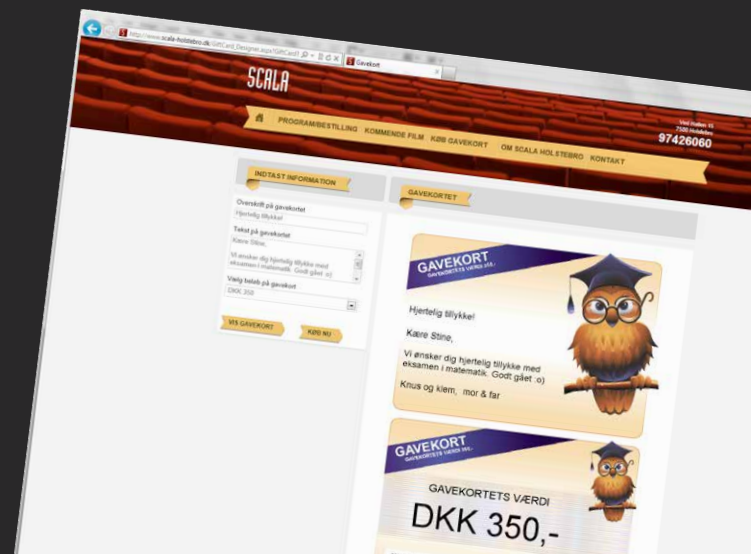
Dette har fra vores grundlæggelse været vores vision. En vision vi har givet substans ved prismæssigt med vores 'klik-afgift' at ligge os på kun DKK 2,00 pr. bestilling via hjemmesiden. Derved har vi sat os selv på den hvileløse innovations-opgave der ligger i konstant at skabe forøget værdi for biograferne - en værdi som biograferne opfatter som overbevisende nok til at ville betale for den.

Integra føder indholdet til dine foyerskærme således at hele systemet er på autopilot. Billetsystemet kender dit repertoire, dine kommende film, etc. – dvs. at det eneste du skal sørge for er at skærmene bliver tændt når biografen åbner...

innovationen har blandt andet udmøntet sig i...

» Vi tror på at tilgængelighed/spontanitet kan være afgørende for om værtindegaven bliver et gavekort til den lokale biograf eller om det bliver en kvast fra tanken.

Derfor er det på vores kunders hjemmesider muligt at lave et flot og personligt gavekort og få det leveret omgående med e-mail eller sms. Mange biografer sælger gavekort på deres hjemmesider – men kun biografer der bruger Integra kan levere dem øjeblikkeligt/elektronisk.



Tilgængelighed er afgørende for hvilke gaver der gives. Derfor kan gæsterne på biographjemmesider drevet af Integra vælge mellem en række designskabeloner og opsætte deres personlige gavekort til biografen. Kortet leveres øjeblikkeligt via e-mail/sms...

» Vi tror i høj grad på at Familien Danmark er motiveret for store oplevelser og spændende arrangementer i deres lokale biograf – kombinationer af film, mad, events, etc. Administrative byrder kan imidlertid virke dræbende på sådanne spændende initiativer.

Derfor kan Integra administrere alle mulige og umulige arrangementer bestående af flere film, mad, etc. – og holde stringent styr på hvilke udlejere der skal have hvilke tal, hvilke leverandører der skal have hvor mange penge, etc. Alt sammen præsenteret flot og indbydende på biografens hjemmeside.

Du kan med andre ord lade din kreativitet få frit løb uden tanke på administrationen og markedsføringen som begrænsende faktorer.



Integra styrer dig helt udenom det administrative og markedsføringsmæssigt besvær hvis du vil være kreativ og skabe spændende arrangementer bestående af flere film, mad, etc. i din biograf. Funktionen kan også bruges til at styre sæsoner (børnefilmklubber, operasæsoner, etc.). Vi mener ikke at rigide IT-systemer skal virke dræbende på initiativet i 'vores' biografer..

Er du i lighed med dine gæster træt af 'tranedansen' omkring skærmen når bestillingen skal placeres i salen – så anskaf touch-løsningen til Integra. Dit personale vil elske dig for den intuitive lethed hvormed Integra betjenes på ekspedient-skærmen. Dine gæster vil elske dig for på kundedisplayet, at kunne se hvor i salen de kan sidde – og placere sig der hvor de har lyst ved blot at pege på skærmen...



» Vi ved ikke hvornår du sidste hørte dine gæster sige 'wow' i din biograf – men vi ved at du kommer til at høre det igen hvis du vælger vores touch-løsning til Integra.

Systemet består af to touch-skærme: en til ekspedienten (for at lette betjeningen af billetsystemet for dit personale - og for at få din foyer til at se rigtigt godt ud).

Den anden skærm vender ud mod kunden – 'wow'-lyden kommer når dine gæster opdager at de kan placere sig selv i salen ved blot at pege på skærmen...

» Det er i 'underholdningsbranchen' en kendt sag, at jo flere penge folk bruger hjemmefra – jo flere bruger de når de kommer til koncerten, festivalen – og i biografen. Derfor kan du med Integra sætte udvalgte varer op til at dukke op som et tilbud der på en æstetisk holdbar måde - og uden at være et irritationsmoment - dukker op i billetbestillings-/købsprocessen.

Kun din fantasi sætter grænsen for hvad denne funktion kan bruges til:

» sælg menuer og andre kioskvarer online sammen med billetten og se dine gæster bruge flere penge på 'det løse' når de afhenter deres 'forkøbte' varer i kiosken

» kom de forældre i møde der gerne vil sende ungerne i biffen uden kontanter ved at lade dem købe billetter, menuer, etc. på hjemmesiden og få billetter og vouchere leveret som sms'er til ungerne mobiltelefoner

» sælg relevante varer ifm. udvalgte forestillinger – bøger, DVD'er, merchandise...



Med Integra kan du sætte en 'kiosk' op på Integra-biograf-hjemmesiden hvor du kan sælge alt fra menuer til merchandise. Denne funktion - kombineret med at købet kan leveres til gæstens telefon - åbner uanede muligheder. Forældre kan sende deres børn i biografen uden penge, du kan øge din kiosksætning ved at flytte en del af forbruget til tidspunktet hvor gæsten køber billetten, du kan lave kontantløse 'fast lanes' i kiosken, du kan sælge merchandise til udvalgte film/forestillinger, etc.

» Vi ved at mange af gæsterne i 'vores' biograf efterspørger 'helaftensoplevelser' - og vi kan på et helt evident grundlag konstatere at de biograf-fer der vælger at imødekomme dette ønske - de får ikke alene glattere gæster - de får også flere kroner i kassen...

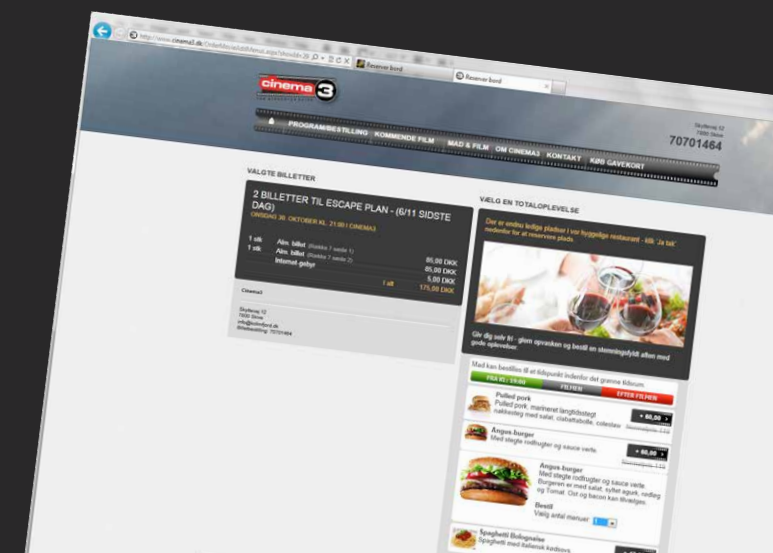
Derfor sikrer komplekse algoritmer under motorhjælmen i Integra, at det er uendeligt enkelt at bestille mad ifm. filmen på 'vores' biografers hjemmesider - det være sig internt på biografens eget spisested eller i form af et samarbejde med eksterne restauranter.



Vi ved længe før dig hvad du gerne vil have...

Som teknologivirksomhed er det indlysende vigtigt at vi holder os skarpe på hvilke teknologier der nu og i en forudsigelig fremtid er 'hot' og hvilke der er 'not'. Det er vigtigt at vi løbende monitorerer den teknologiske udvikling og ser hvornår den kan udnyttes til at give dig og dine gæster nye muligheder - at vi lever op til vores navn '1StepAhead'.

Vores fremsyn skal ikke alene sikre dig innovative løsninger. Det skal også sikre at de løsninger du vælger at bruge penge på er langtidsholdbare og ikke 'i morgen' afløses af noget du hellere ville have tilbudt dine gæster.



Integra faciliterer dine gæsters ønske om helaftensoplevelser ved på elegant vis at integrere restaurantbestillingen i billetbestillingsprocessen. Systemet håndterer både såfremt biografen har en egen restaurant eller hvis tilbuddet etableres i samarbejde med en ekstern partner. Det betyder både flere glade gæster og flere kroner i kassen...



App'en – et af den teknologiske evolutions fejlskud?!

Mange biografer har en app. En der virker både på iPhones og Android - måske også på Windows - men sikkert ikke på BlackBerry-telefoner. App'en virker sandsynligvis bedst på telefoner og lige så sandsynligt knapt så godt på tablets. Nogen har også en mobil hjemmeside - og alle har naturligvis en almindelig hjemmeside.

Vi har det ikke bare fra biografgæster når vi siger at det ikke er denne uoverskuelighed folk vi have.

Mange undersøgelser - f.eks. fra Ericssons Consumerlab - fastslår at gæsterne ønsker en ensartet brugeroplevelse uanset om de besøger biografen med deres PC, deres tablet eller deres telefon.

Derfor leverer vi som de første i Danmark en 'responsive' biographjemmeside der til perfektion tilpasser sig det 'apparat' gæsten bruger; telefon, tablets, computere med små og store skærme.

Den 'responsive' hjemmeside giver biografgæsten den samme gode oplevelse uanset om den besøges med kontor-PC'en i frokostpausen, med tablet'en i sofaen eller med telefonen mens gæsten sammen med vennerne på cafeen planlægger turen i biografen.

Den responsive hjemmeside kombinerer det bedste af alle verdner og er ikke alene almindelige apps overlegne ved at fungere på alle 'apparater'.

Den tilpasser sig også skærmen når brugeren vender sin telefon eller tablet om fra det ene led til det andet og udnytter derved skærmen optimalt og giver maksimal brugervenlighed.

Derfor er det vores overbevisning, at til biografer er almindelige apps et fænomen som den teknologiske evolution i løbet af få år vil have udryddet.



På biographjemmesider drevet af Integra kan gæsten vælge at få billetten leveret som sms – og vi leverer naturligvis scannerteknologi til at validere disse sms-billetter direkte ved salsindgangen. Dermed er billetterne ikke alene blevet gjort papirløse. I og med at vores biographjemmesider fungerer lige så godt på en telefon som på en computer rummer sms-billetten også muligheden for at eliminere de dyre billetautomater i foyeren – gæsten har sin helt egen billetautomat i lommen – altid...

Billetautomaten i foyeren – en teknologisk dinosaur?!

Det er muligt at du overvejer at investere hundredevis af tusinde i automater til dit foyer-område til selvbetjening af dine gæster – fordi du gerne vil spare lønkroner – og måske fordi 'det gør nogen af de store'.

Spørger du os mener vi imidlertid at der er både bedre og billigere måder at 'selvbetjene' dine gæster på.

Den aktuelle virkelighed er, at stort set alle dine gæster i deres lomme har en mobiltelefon.

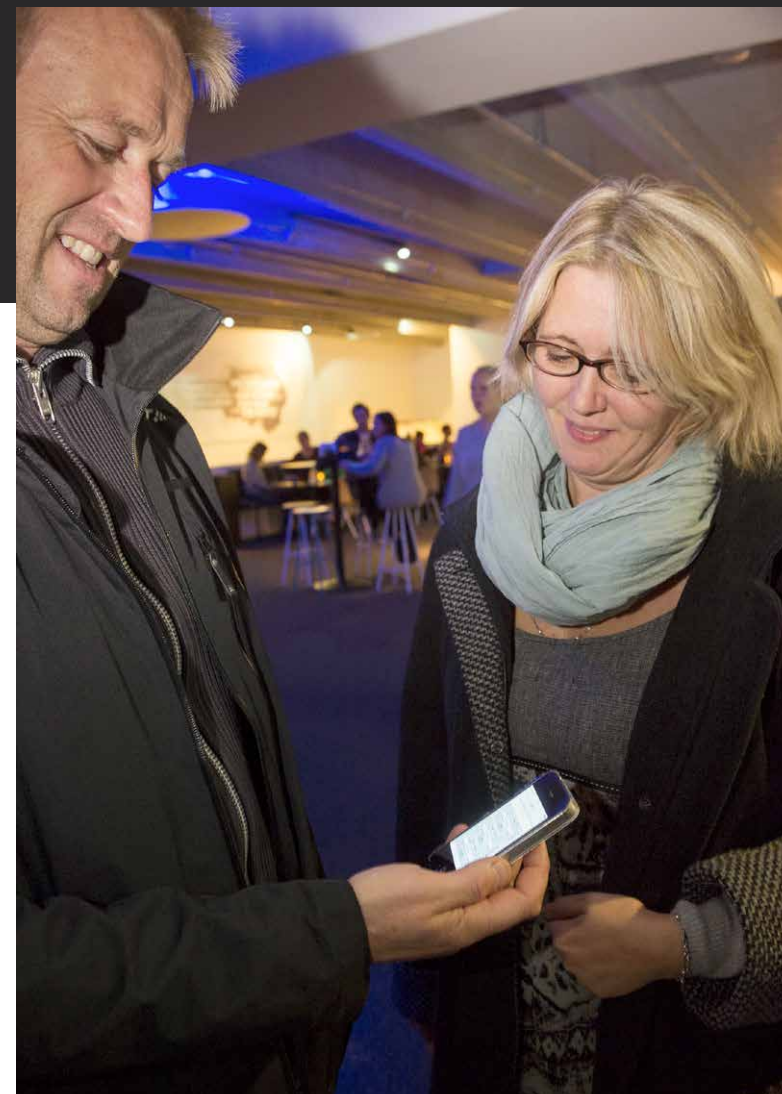
Derfor har vi gjort det muligt at gæsterne kan købe billetter til biografen - ikke alene med tab-

lets (iPads ol.) og computere på biografens hjemmeside - men også med deres mobiltelefon.

Uanset om gæsterne vælger at købe billetten hjemmefra – eller først gør det med deres telefon når de står i biografens foyer – så kan billetten leveres til deres telefon som en sms.

Naturligvis supplerer vi denne funktion med scannerteknologi der ved salsindgangen kan scanne billetten direkte på gæstens mobiltelefon...

I vores bog gør dette billetautomaten i foyeren til en dinosaur der bestemt har haft sin berettigelse – men som også om føje tid har set sin storhedstid...





Med 'Integra Academy' drager vi omsorg for at vores kunder har et tilbud om at holde personalets kompetencer ajour. Det være sig nye medarbejdere som du ønsker at give mere end blot 'sidemandsoplæring' – eller et til superbrugere vigtigt element i at holde dem up to date med alle de nye muligheder der løbende dukker op i Integra...

Vi stiller ikke blot vores løsninger til din rådighed – vi sikrer os også at du kan bruge dem...

Vi er der for vores kunder både før, under og efter ibrugtagningen af Integra. Et typisk forløb starter med, at vi sammen med dig i biografen vurderer behovet for hvilken teknisk isenkram der skal til for at bringe en løsning i harmoni med dit ambitionsniveau.

Når du har accepteret vores tilbud på opstart og drift af Integra gennemgår vi en 'præ-opstartsfase' hvor vores grafiske designer fastlægger jeres grafiske identitet til hjemmesiden - og hvor vi i det hele taget hjælper jer igennem de forskellige faser frem til opstarten.

På opstartsdagen er en af vores supportere hos jer for at hjælpe jeres fremtidige 'superbrugere' i gang med at bruge systemet og sikre, at også jeres gæsters møde med det nye system bliver en for alle parter god oplevelse.

Som sidegevinst tæller at efter opstarten har vores supportere og dit personale et personligt kendskab til hinanden. Det befordrer kommunikationen i de første få uger hvor personalet undertiden får brug for at trække på vores supportere (som uden beregning er tilgængelige ugens syv dage fra 09:00-22:00).

Det er ikke alene aktuelt at arbejde med løbende uddannelse fordi der er en relativ høj udskiftning i biografens personale. Det er der også fordi der løbende tilføjes nye funktioner i Integra.

Derfor har vi etableret 'IntegraAcademy' – seminarer med det formål at holde både nye og erfarne Integra-brugere skarpe på Integra's mange muligheder.

"Det er garanteret dyrt..." Det burde det også være – men det er det ikke...

Vi tror på det frie valg og vi mener i øvrigt kun at vores kunder skal betale for de funktioner som de finder attraktive ift. deres egen biograf. Derfor ligger vores 'klik-pris' – prisen per bestilling på biografens hjemmeside på kun DKK 2,00.

Til gengæld lancerer vi løbende nye spændende funktioner som biograferne kan vælge at tilkøbe - hvis de vurderer at de nye funktioner er prisen værd.

Denne forretningsmodel gør Integra til en 'god deal' ikke kun for den biograf der bare helt basalt ønsker at være effektivt online med bestilling til sit filmtilbud. Den gør os samtidig til en attraktiv partner for dem der vil mere – til dem der ønsker at være 1StepAhead.

Baseret på denne forretningsmodel betaler du branchens laveste pris for alt det du med sikkerhed har brug for: billetsystem, kiosk/café/restaurant, filmomtaler, nyhedsbreve, etc. Samtidig får du mulighed for løbende at investere i spændende nye funktioner – hvis du har lyst og hvis du mener at de er prisen værd.

Eksempler på priser på tilkøb af funktionalitet ud over alle de nødvendige grundfunktioner i Integra er:

» Vagtplanmodul: éngangsomkostning DKK 4.950 – herefter ingen løbende omkostninger.

» Loyaltetsprogram: éngangsomkostning DKK 3.800 – herefter ingen løbende omkostninger

» Storskærmsløsning til foyeren: éngangsomkostning DKK 4.950 – herefter ingen løbende omkostninger



Integra er godt nyt for din økonomi. Vi opererer med en 'klikpris' pr. bestilling på biografernes hjemmesider på kun DKK 2,00. Integra giver dig ikke bare mulighed for at spare omkostninger – hvad der er vigtigere er, at du som du kan læse i denne brochure med Integra får en lang række muligheder for at øge din omsætning på billetter, kiosk, gavekort, arrangementer, etc.

Ikke alene vores meget lave 'klik-afgift' gør os specielle. Det gør også det faktum at provenuet fra online-salg af billetter og andet tilgår din konto direkte – ikke via en klientkonto hos os. Godt for din likviditet og godt for dit cashflow...

På samme måde er det godt for din likviditet at vi kan tilbyde finansiering af opstarten af en Integra-løsning i din biograf – typisk ved at du hos os i den første tid betaler en pris der modsvarer den du skulle have betalt andre steder.

Når du på denne måde efter en periode har 'afdraget' opstartsomkostningerne falder din pris til vores normale niveau; nemlig branchens laveste. Helt uden Don Corleones indblanding er det et tilbud de færreste kan sige nej til :o)

Konkurrencedygtige priser, masser af spændende features og mulighed for finansieret opstart gør Integra til et tilbud de færreste kan sige nej til. Kontakt os og vi kommer forbi til en uforpligtende snak om hvad vi kan gøre for dig og din biograf...

Lad os sammen finde ud af hvad vi kan gøre for dig...

Ring til os på 9687 0087 eller send en mail til kontakt@1StepAhead.dk så kontakter vi dig for en snak om hvad vi kan gøre for dig og din biograf.

Vi glæder os til at høre fra dig.

